



Das Online-Portal für professionelle Pflege



Die Online-Medien für das Krankenhausmanagement

Online-Werbung 2027

Inhaltsverzeichnis

BibliomedPflege	4
www.bibliomed-pflege.de	5
BibliomedPflege-Newsletter	6
BibliomedPflege-Sondernewsletter	7
BibliomedPflege-Podcast	8
Online-Advertorial	10
E-Books	11
Veranstaltungskalender	12
Online-Stellenmarkt	13
Stellenpakete	14
 BibliomedManager f&w-Newsletter	 15
www.bibliomedmanager.de	16
f&w-Newsletter	17
f&w-Sondernewsletter	18
f&w – Der Klinikpodcast	19
Online-Advertorial	21
f&w-E-Books	22
Veranstaltungskalender	23
Online-Stellenmarkt	24
Stellenpakete	25
 Kontaktdaten	 26
Fachmedien im Überblick	27

Leistungsstarke Werbemedien

Portale, Newsletter und Podcasts

| Mit bibliomedmanager.de und bibliomed-pflege.de bietet der Bibliomed-Verlag zwei leistungsstarke Fachportale für das Klinikmanagement und die professionelle Pflege.

| Ergänzt wird das Online-Fachinformationsangebot durch zwei reichweitenstarke Newsletter.

| Nutzen Sie unsere digitalen Fachangebote als leistungsstarke Werbemedien, um Ihre Zielgruppen online zielgerichtet und punktgenau zu erreichen.

| **Neu:** Werbung in unseren beiden Podcasts: f&w – Der Klinikpodcast und Die Schwester | Der Pfleger Podcast

The logo for Bibliomed Pflege features a vertical red line on the left. To its right, the word "BIBLIOMED" is written in white, uppercase, sans-serif font. Below "BIBLIOMED", the word "PFLEGE" is written in red, uppercase, sans-serif font.

BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für professionelle Pflege

www.bibliomed-pflege.de

Das Online-Portal für professionelle Pflege mit täglichen News und einer Vielzahl an Fachartikeln rund um die Themen Berufspolitik, Pflegepraxis, -management und -bildung.



Zugriffe 2026, 1. HJ (Ø im Monat)*
Page Impressions: 212.792

* Revive Adserver

BIBLIOMED
PFLGE

| BIBLIOMED

Werbeform	Format	TKP**
1 Super Banner Billboard Ad	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel Desktop: 970 x 250 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	48,- Euro 62,- Euro
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	48,- Euro
3 Skyscraper	Desktop: 160 x 600 Pixel Mobil: –	48,- Euro

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeauspielungen), Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Dateiformat: GIF, JPG, PNG, HTML5, max. 80 KB

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.



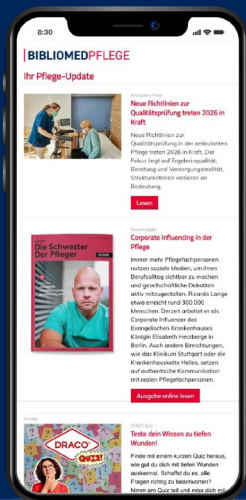
Langfristig werben – doppelt profitieren:

Grundrauschen plus Preisvorteil
Ab 100.000 Ad Impressions über 6 Monate:
50 % Rabatt auf Ihre Buchung

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BibliomedPflege-Newsletter

Der BibliomedPflege-Newsletter wird zwei Mal wöchentlich immer am Dienstag und Freitag verschickt und ist mit über 16.300 Abonnenten der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe in der Profession Pflege.



Textanzeige im BibliomedPflege-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis

920,- Euro

Banner im BibliomedPflege-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis

660,- Euro

BibliomedPflege- Sondernewsletter

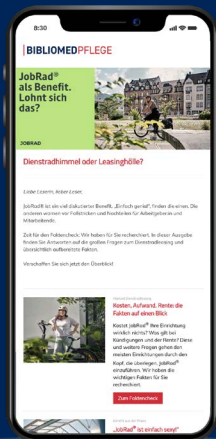
Standalone-Newsletter

Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des BibliomedPflege-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis

5.840,- Euro



Themen-Newsletter

Die Themen-Newsletter kombinieren verschiedene News zu einem bestimmten thematischen Umfeld und werden an alle Abonnenten des BibliomedPflege-Newsletters versendet. Präsentieren Sie sich in diesem neuen Newsletter mit einer Textanzeige

Preis

920,- Euro

Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Januar	Studiengänge für Pflegende
März	Wundmanagement
Mai	Exzellenz in der Pflege
Juli	Ernährungsmanagement
September	Integration internationaler Pflegenden
November	OP- und Intensivpflege

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Die Schwester | Der Pfleger Podcast



Hörenswertes aus der Welt der Pflege

Was bewegt die Pflege wirklich? Im **Podcast Die Schwester | Der Pfleger** spricht die Redaktion über aktuelle Top-Themen, Trends und Herausforderungen der professionellen Pflege. Dazu kommen Interviews mit Expertinnen und Experten, Einblicke hinter die Kulissen des Gesundheitssystems und praxisnahe Impulse für Pflegefachpersonen, Führungskräfte sowie Entscheiderinnen und Entscheider. Auf den Punkt, fundiert und nah an der Pflegepraxis.

Einmal monatlich erscheint eine neue Folge.

Partnerfolge

Positionieren Sie Ihr Unternehmen bzw. Ihre Gesundheitseinrichtung als kompetenten Ansprechpartner für ein relevantes Branchenthema. Sie schlagen ein konkretes Thema vor und stellen eine geeignete Interviewpartnerin oder einen geeigneten Interviewpartner für eine vollständige Podcastfolge zur Verfügung.

Spezifikationen

Abstimmung der inhaltlichen Ausrichtung vorab mit der Redaktion

Konzeption, Moderation und Produktion durch unser Podcastteam

Länge der Partnerfolge: bis zu 30 Minuten

Aktive Bewerbung auf [Bibliomed-Pflege.de](https://www.bibliomed-pflege.de) und im [BibliomedPflege-Newsletter](#)

Die Schwester | Der Pfleger Podcast



Überall dort, wo es Podcasts gibt

Der Podcast ist auf allen gängigen Plattformen verfügbar – unter anderem auf Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music und über bibliomed-pflege.de.



Sponsoring

Unmittelbar nach dem Intro weist der Host darauf hin, dass diese Folge von Ihnen gesponsert wird. Die persönliche Nennung fügt sich authentisch in den Podcast ein und sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz Ihrer Marke.

Spezifikationen

Vom Host eingesprochen

Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke nach dem Host-Intro

Platzierung in allen verfügbaren Podcastfolgen

Laufzeit mindestens 30 Tage

Audiospot

Ihr Audiospot wird im Anschluss an das Intro ausgespielt. Die Platzierung erfolgt für die gebuchte Laufzeit in allen Podcastfolgen und ermöglicht dadurch wiederkehrende Kontakte mit der relevanten Fachzielgruppe.

Spezifikationen

Anlieferung als fertige Audiodatei oder vom Host eingesprochen

Audiospot nach dem Host-Intro

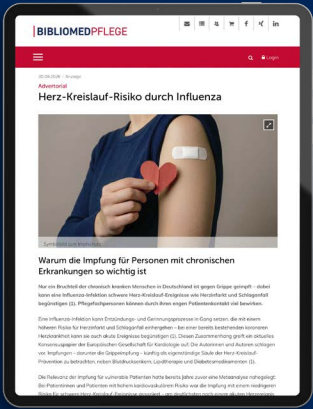
Spotlänge regulär 30 Sekunden, längere Spots auf Anfrage

Platzierung in allen verfügbaren Podcastfolgen

Laufzeit mindestens 30 Tage

Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf bibliomed-pflege.de und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

Ein prominent platzierter Teaser auf bibliomed-pflege.de sowie zwei Textanzeigen im f&w-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis	Spezifikationen
30 Tage	3.700,- Euro	Überschrift: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Aufmacherbild: 1.139 x 641 Pixel
		weitere Elemente: Texte, Bilder, Verlinkungen ohne Begrenzung

E-Books

In unseren E-Books für die Pflege bündeln wir Wissen aus Praxis, Management, Wissenschaft und Bildung. Profitieren Sie vom hochwertigen Inhalt unserer Redaktion und platzieren Sie Ihre Botschaft in diesem Umfeld.



Wahlweise veröffentlichen wir die von Ihnen gelieferte ganzseitige Anzeige oder gestalten ein einseitiges Advertorial mit Ihren Inhalten.

Werbeform	Preis	Spezifikation
1/1 Seite Anzeige	1.010,- Euro	210 mm breit x 297 mm hoch
1/1 Seite Advertorial	1.240,- Euro	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo

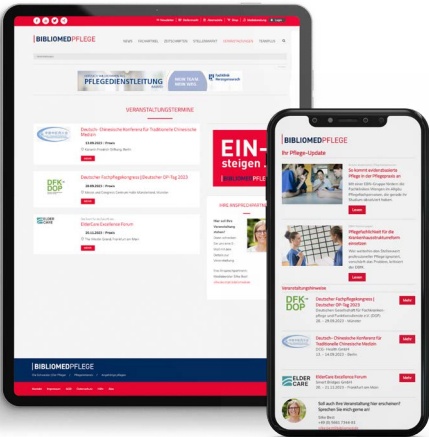
Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Februar	Agnes Karll – die Reformerin der Krankenpflege
Mai	Wundmanagement in der Pflege
Oktober	Pflege-Basics Basics (Wunde, Ernährung, Diabetes, Prophylaxe, Körperpflege)

Veranstaltungskalender

Bewerben Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste mit uns!

Sie erhalten den Eintrag mit den wichtigsten Informationen zu Ihrer Veranstaltung auf auf www.bibliomed-pflege.de/events und zusätzliche Veranstaltungshinweise in zwei Ausgaben des BibliomedPflege-Newsletters (Termine nach Absprache).



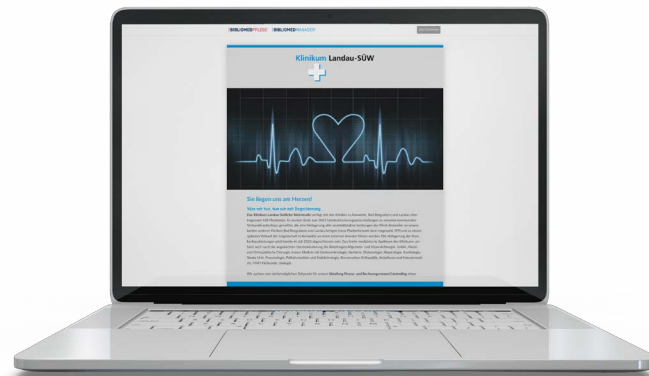
Werbeform	Preis
Veranstaltungskalender Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende inkl. zwei Veranstaltungshinweise im Newsletter von BibliomedPflege	510,- Euro

Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf bibliomed-pflege.de/stellenmarkt

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern in der Pflege, nach Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten! Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	920,- Euro	1.020,- Euro	2.990,- Euro
Optional: Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem Newsletter von BibliomedPflege für 100,- Euro.			

*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Pflege-Bereich und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal BibliomedPflege oder im BibliomedPflege-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 5 und 6.

Crossmedia-Pakete

Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Personalsuche kombinieren? Dann buchen Sie die Onlineplatzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

Onlinestellenpakete

Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

Crossmedia-Pakete		
	All-in	Premium
Print-Stellenanzeige	Ja*	Ja*
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis (zusätzl. zur Printanzeige)	1.310,- Euro	510,- Euro

* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis	3.240,- Euro	1.750,- Euro

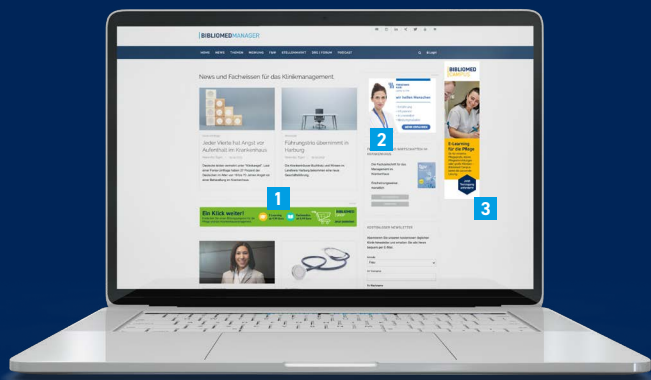
| **BIBLIOMED**
MANAGER

| BIBLIOMED
f&w

Die Online-Medien für das Krankenhausmanagement

www.bibliomedmanager.de

Das Wissensportal für Entscheider im Krankenhaus bündelt alle Inhalte aus der Zeitschrift f&w, bietet tagesaktuelle Meldungen, eine Mediathek und exklusive Online-Angebote wie das Fusionsradar, Klinikranking und den Stresstest.



Zugriffe 2026, 1. HJ (Ø im Monat)*
Page Impressions: 168.781

* Revive Adserver

**BIBLIOMED
MANAGER**

BIBLIOMED
f&w

| BIBLIOMED

Werbeform	Format	TKP**
1 Super Banner	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	48,- Euro
Billboard Ad	Desktop: 970 x 250 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	62,- Euro
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	48,- Euro
3 Skyscraper	Desktop: 160 x 600 Pixel Mobil: –	48,- Euro

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeauspielungen), Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Dateiformat: GIF, JPG, PNG, HTML5, max. 80 KB

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.



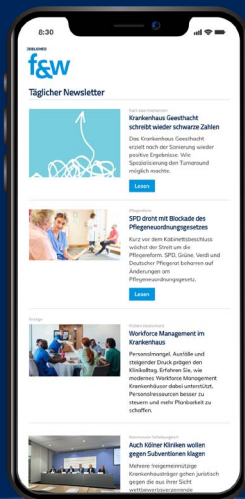
Langfristig werben – doppelt profitieren:

Grundrauschen plus Preisvorteil
 Ab 100.000 Ad Impressions über 6 Monate:
50 % Rabatt auf Ihre Buchung

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

f&w-Newsletter

Der werktäglich erscheinende f&w-Newsletter ist mit mehr als 8.700 Abonnenten eines der reichweitenstärksten Newsmedien der Branche.



Textanzeige im f&w-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis

820,- Euro

Banner im f&w-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis

660,- Euro

f&w-Sondernewsletter

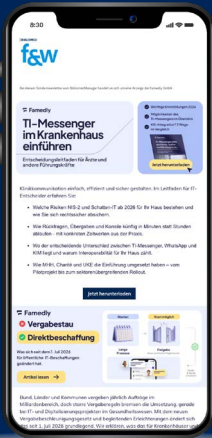
Standalone-Newsletter

Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des f&w-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis

4.620,- Euro



Themen-Newsletter

Die Themen-Newsletter kombinieren verschiedene News zu einem bestimmten thematischen Umfeld und werden jeweils an alle Abonnenten des f&w-Newsletters versendet. Präsentieren Sie sich in diesem neuen Newsletter mit einer Textanzeige

Preis

920,- Euro

Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Februar	Finanzierung
April	Ambulantisierung
Juni	Lernen/Studiengänge Gesundheitsmanagement
August	Personal
Oktober	Medizintechnik-Investitionen

f&w – Der Klinikpodcast



Hörenswertes aus der Welt der Krankenhäuser

In „f&w – Der Klinikpodcast“ sprechen führende Köpfe aus dem Gesundheitswesen mit unserer Redaktion über aktuelle Entwicklungen, Strategien und Herausforderungen der Krankenhausbranche.

Fundierte Einordnungen, praxisnahe Erfahrungen und neue Perspektiven machen den Podcast zu einem relevanten Informationsangebot für Entscheiderinnen und Entscheider im Krankenhausmanagement.

Einmal monatlich erscheint eine neue Folge.

Partnerfolge

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner für ein relevantes Branchenthema. Sie schlagen ein konkretes Thema vor und stellen eine geeignete Interviewpartnerin oder einen geeigneten Interviewpartner für eine vollständige Podcastfolge zur Verfügung.

Spezifikationen

Abstimmung der inhaltlichen Ausrichtung vorab mit der Redaktion

Konzeption, Moderation und Produktion durch unser Podcastteam

Länge der Partnerfolge: bis zu 30 Minuten

Aktive Bewerbung auf BibliomedManager.de und im f&w-Newsletter

f&w – Der Klinikpodcast



Überall dort, wo es Podcasts gibt

Der Podcast ist auf allen gängigen Plattformen verfügbar – unter anderem auf Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, Deezer und über bibliomedmanager.de.



Sponsoring

Unmittelbar nach dem Intro weist der Host darauf hin, dass diese Folge von Ihnen gesponsert wird. Die persönliche Nennung fügt sich authentisch in den Podcast ein und sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz Ihrer Marke.

Spezifikationen

Vom Host eingesprochen

Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke nach dem Host-Intro

Platzierung in allen verfügbaren Podcastfolgen

Laufzeit mindestens 30 Tage

Audiospot

Ihr Audiospot wird im Anschluss an das Intro ausgespielt. Die Platzierung erfolgt für die gebuchte Laufzeit in allen Podcastfolgen und ermöglicht dadurch wiederkehrende Kontakte mit der relevanten Fachzielgruppe.

Spezifikationen

Anlieferung als fertige Audiodatei oder vom Host eingesprochen

Audiospot nach dem Host-Intro

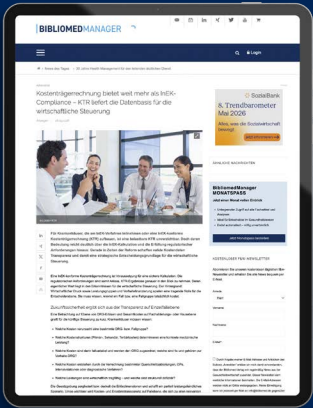
Spotlänge regulär 30 Sekunden, längere Spots auf Anfrage

Platzierung in allen verfügbaren Podcastfolgen

Laufzeit mindestens 30 Tage

Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf bibliomedmanager.de und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

Ein prominent platzierter Teaser auf bibliomedmanager.de sowie zwei Textanzeigen im f&w-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis	Spezifikationen
30 Tage	3.700,- Euro	Überschrift: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Teaser für Homepage und Newsübersicht: 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Aufmacherbild: 1.139 x 641 Pixel
		weitere Elemente: Texte, Bilder, Verlinkungen ohne Begrenzung

E-Books

In unseren E-Books bündeln wir aktuelles Wissen aus dem Klinikmanagement. Profitieren Sie vom hochwertigen Inhalt unserer Redaktion und platzieren Sie Ihre Botschaft in diesem Umfeld.



Wahlweise veröffentlichen wir die von Ihnen gelieferte ganzseitige Anzeige oder gestalten ein einseitiges Advertorial mit Ihren Inhalten.

Werbeform	Preis	Spezifikation
1/1 Seite Anzeige	1.010,- Euro	210 mm breit x 297 mm hoch
1/1 Seite Advertorial	1.240,- Euro	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo

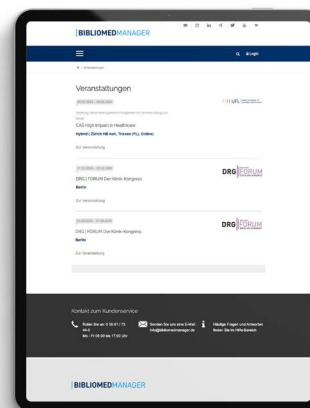
Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Mai	Finanzierung
Oktober	Personal: Recruiting/Mitarbeiterbindung

Veranstaltungskalender

Bewerben Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste mit uns!

Sie erhalten den Eintrag mit den wichtigsten Informationen zu Ihrer Veranstaltung auf bibliomedmanager.de/veranstaltungen und zusätzliche Veranstaltungshinweise in zwei Ausgaben des f&w-Newsletters (Termine nach Absprache).



Werbeform	Preis
Veranstaltungskalender Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende inkl. zwei Veranstaltungshinweise im Newsletter von f&w	510,- Euro

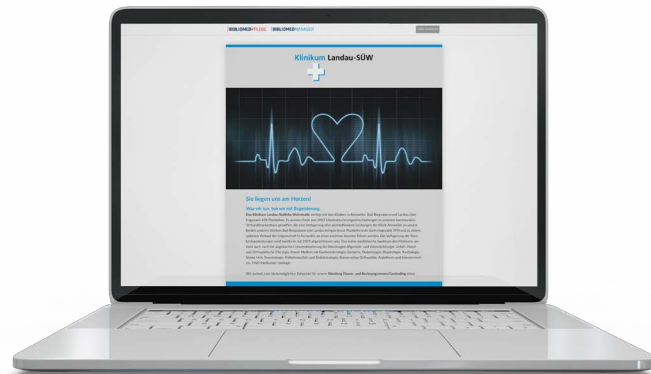
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf bibliomedmanager.de/stellenmarkt

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern, Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten! Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	920,- Euro	1.020,- Euro	2.990,- Euro
Optional: Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem f&w-Newsletter für 100,- Euro.			

*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Klinikmanagement und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal Bibliomed-Manager oder im f&w-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 16 und 17.

Crossmedia-Pakete

Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Personalsuche kombinieren? Dann buchen Sie die Onlineplatzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

Onlinestellenpakete

Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

Crossmedia-Pakete		
	All-in	Premium
Print-Stellenanzeige	Ja*	Ja*
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis (zusätzl. zur Printanzeige)	1.100,- Euro	460,- Euro

* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis	2.770,- Euro	1.650,- Euro

Wir beraten Sie gerne!

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10 | Todi-Allee | 34212 Melsungen
Postfach 11 50 | 34201 Melsungen

Tel.: (0 56 61) 73 44-40
www.bibliomed.de

Handelsregister: Amtsgericht Fritzlar HRB 11048
Geschäftsführung: Janosch Herzig



Andreas Eckhardt

Tel. (0 56 61) 73 44-52
andreas.eckhardt@bibliomed.de



Anna-Katharina Fischer

Tel. (0 56 61) 73 44-27
anna-katharina.fischer@bibliomed.de



Silke Best

Tel. (0 56 61) 73 44-81
silke.best@bibliomed.de

Fachmedien im Überblick

Für Pflegeprofis

| BIBLIOMED

**Die Schwester
Der Pfleger**

| **BIBLIOMED**
PFLEGE

Für das Krankenhausmanagement

| BIBLIOMED

f&w

| **BIBLIOMED**
MANAGER

DRG | **BIBLIOMED**
FORUM
DER KLINIK-KONGRESS