

| BIBLIOMED
PflegenIntensiv

Die Fachzeitschrift für
Intensiv-, Anästhesie- und OP-Pflege

| **BIBLIOMED**
PFLEGE

Das Online-Portal für
professionelle Pflege

Mediadaten 2025

Inhaltsverzeichnis

PflegenIntensiv	3
Titelportrait	4
Themen	5
Termine	6
Industrieanzeigen	7
Stellenanzeigen	8
Sonderwerbeformen	9
Sonderdrucke/digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen	10
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	11
BibliomedPflege	12
Onlinewerbung	13
Newsletter	14
Online-Advertorial	15
Veranstaltungskalender	16
Online-Stellenmarkt	17
Stellenpakete	18
Anzeigeninformationen	19
Kontaktdaten	20
Fachmedien im Überblick	21
AGB.....	22

| BIBLIOMED

PflegenIntensiv

Die Fachzeitschrift für Intensiv-, Anästhesie- und OP-Pflege

Titelporträt

Titel:	PflegenIntensiv
Kurzcharakteristik:	Speziell für professionell Pflegende in der Intensiv-, Anästhesie- und OP-Pflege gibt die viermal jährlich erscheinende Fachzeitschrift PflegenIntensiv wertvolle Hilfestellungen für die tägliche Praxis. Es sind die besonderen Herausforderungen, die in der Intensivpflege ein hohes fachliches Know-how verlangen – dieses vermittelt PflegenIntensiv. Neben Fachartikeln sorgen Interviews, Hintergrundberichte und aktuelle Nachrichten für wertvolle Informationen. Von der Deutschen Fachpresse ist PflegenIntensiv in der Kategorie „Beste Fachzeitschrift bis 1 Mio. Umsatz“ zum Fachmedium des Jahres 2022 gewählt worden. Damit setzt sich das Fachmagazin im Jahr 2022 an die Spitze der ca. 5 600 Fachzeitschriften deutschlandweit.
Zielgruppe:	Professionell Pflegende in der Intensiv-, Anästhesie- und OP-Pflege

|BIBLIOMED

PflegenIntensiv

|BIBLIOMED

Erscheinungsweise:	viermal im Jahr
Heftformat:	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Jahrgang:	22. Jahrgang 2025
Bezugspreis:	Aktuelle Abopreise finden Sie unter shop.bibliomed.de ISSN 1612-8664
Organ:	–
Mitglied/Teilnahme:	IVW
Verlag:	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH Stadtwaldpark 10, Todi-Allee, 34212 Melsungen Postfach 11 50, 34201 Melsungen Tel.: (056 61) 73 44-40 www.bibliomed.de
Herausgeber:	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Anzeigen:	Unsere Mediaberater:innen finden Sie auf Seite 20
Redaktion:	Mark Slezione (v.i. S. d. P.)

Themen

Die Zeitschrift **PflegenIntensiv** richtet sich speziell an die professionell Pflegenden in der Intensiv-, Anästhesie- und OP-Pflege.

Die Fachartikel erscheinen in drei entsprechenden Rubriken, passend zur Zielgruppe. Interviews, Hintergrundberichte und aktuelle Nachrichten runden das Programm ab.

|BIBLIOMED

PflegenIntensiv

|BIBLIOMED

Ständige und für das Jahr 2025 geplante Themen sind unter anderem:

- | Beatmung und Weaning
- | Hygiene
- | Wundmanagement
- | Infusionstherapie
- | Notfallmanagement
- | Anästhesie- und OP-Pflege
- | Palliativ- und Schmerztherapie
- | Mobilisation und Lagerung
- | Enterale/parenterale Ernährung
- | Personalmanagement



Termine

Heft	Schwerpunktthema*	Erscheinungstag	Anzeigenschlusstermin
1	Frühmobilisation	14. Februar 2025	29. Januar 2025
2	Beatmung	15. Mai 2025	28. April 2025
3	Technik und Innovation Veranstaltung: 25./26. September 2025 DFK/DOP	15. August 2025	30. Juli 2025
4	Wundmanagement	14. November 2025	29. Oktober 2025

* Mit dem Schwerpunktthema bieten wir Ihnen ein planbares Werbeumfeld.
Bitte beachten Sie, dass das Titelthema in der Regel aktuelle Themen aufgreift.

Industrieanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 2/1 Seite	186 mm (je Seite)	273 mm	420 x 297 mm	4.335,- Euro
 1/1 Seite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	2.890,- Euro
 2., 3., 4. Umschlagseite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	3.190,- Euro
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 130 mm	99 x 297 mm 210 x 139 mm	1.590,- Euro
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm	74 x 297 mm 210 x 97 mm	1.150,- Euro
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	130 mm 65 mm		940,- Euro
 1/6 Seite hoch	65 mm	130 mm		695,- Euro

Stellenanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Preise (4-farbig)
 2/1 Seite	187 mm (je Seite)	272 mm	3.990,- Euro
 1/1 Seite	187 mm	272 mm	2.660,- Euro
 3/4 Seite	187 mm	203 mm	2.300,- Euro
 5/8 Seite	187 mm	168 mm	2.190,- Euro
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 mm 187 mm	272 mm 133 mm	1.450,- Euro

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Preise (4-farbig)
 3/8 Seite hoch 3/8 Seite quer	91 mm 187 mm	203 mm 99 mm	1.190,- Euro
 5/16 Seite hoch	91 mm	168 mm	1.090,- Euro
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 mm 187 mm	133 mm 64 mm	870,- Euro
 3/16 Seite	91 mm	99 mm	770,- Euro
 1/8 Seite hoch	91 mm	64 mm	600,- Euro

Sonderwerbeformen

Umschlagspecials

Halfcover



5.800,- Euro
vorn oder hinten

Gatefolder



5.800,- Euro

French Cover



7.590,- Euro

Banderolierung



3.940,- Euro
Preis für Gesamtauflage
inkl. Druck der Banderole

Für weitere Sonderformate unterbreiten wir auf Anfrage gern ein Angebot.

Advertorial/PR-Anzeige

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige.

Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis	
1/1 Seite	3.150,- Euro	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo
1/2 Seite	2.050,- Euro	ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo

Jede weitere Seite 1.575,- Euro. 3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Beilagen (nicht rabattfähig)

Gewicht	Preis	Belegung
bis 25 g	365,- Euro	Vollbelegung
bis 50 g	400,- Euro	Vollbelegung

Preise je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil.

Maximalformat der Beilagen 200 x 290 mm.

Aufgeklebte Werbemittel maschinell (nicht rabattfähig)

Medium	Preis	
Postkarten	160,- Euro	pro 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderdrucke/ digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen



Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus PflegenIntensiv und möchten diesen für Ihre interne oder externe Kommunikation nutzen? Sie planen z. B. die Weitergabe an den Außendienst, die Verwendung des Artikels in einem Mailing oder die Verteilung auf einem Kongress?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Sonderdrucke, aber auch für die digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	3.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	2.588	davon Ausland	108
Verkaufte Auflage	2.425	davon Ausland	106
Abonnierte Exemplare	2.405	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	3		
Sonstiger Verkauf	17		
Freistücke	163		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	412		

Vertrieb: Bibliomed Leserservice, Stadtwald 10, 34212 Melsungen
Tel.: (0 56 61) 73 44-73
E-Mail: kontakt@bibliomed-service.de

Geografische Verbreitungsanalyse: Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage

Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	95,84	2.480
Ausland	4,16	108
davon Schweiz	1,37	36
davon Österreich	2,23	58
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	2.588

The logo for Bibliomed Pflege features a thick red vertical bar on the left. To its right, the word "BIBLIOMED" is written in white, uppercase, sans-serif font. Below "BIBLIOMED", the word "PFLEGE" is written in red, uppercase, sans-serif font.

BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für professionelle Pflege

Onlinewerbung

www.bibliomed-pflege.de

Das Online-Portal für professionelle Pflege mit täglichen News und einer Vielzahl an Fachartikeln rund um die Themen Berufspolitik, Pflegepraxis, -management und -bildung.

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.



Zugriffe 2024, 1. HJ (Ø im Monat)*
Page Impressions: 249.114

* Revive Adserver

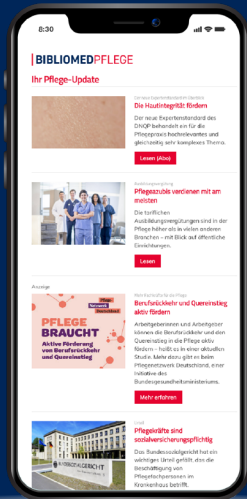
Werbeform	Format	Dateiformat	Datenvolumen	TKP**
1 Super Banner Billboard Ad	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel Desktop: 970 x 250 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	47,- Euro 60,- Euro
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	47,- Euro
3 Skyscraper	Desktop: 160 x 600 Pixel Mobil: –	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	47,- Euro

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeausspielungen),
allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Onlinewerbung

BibliomedPflege-Newsletter

Der BibliomedPflege-Newsletter wird zwei Mal wöchentlich immer am Dienstag und Freitag verschickt und ist mit über 17.000 Abonnenten der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe in der Profession Pflege.



Textanzeige im BibliomedPflege-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis

895,- Euro

Banner im BibliomedPflege-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis

645,- Euro

Standalone-Newsletter

Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des Bibliomed-Pflege-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis

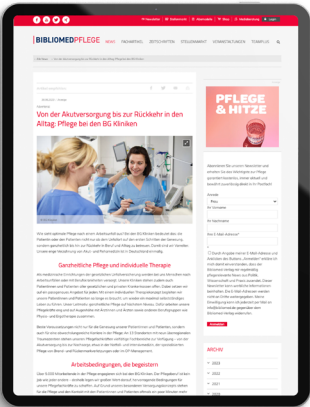
5.670,- Euro

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Onlinewerbung

Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf bibliomed-pflege.de und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

Ein prominent platzierter Teaser auf bibliomed-pflege.de sowie zwei Textanzeigen im BibliomedPflege-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis
30 Tage	3.590,- Euro

Onlinewerbung

Veranstaltungskalender

Mit einer Veröffentlichung in unserem Veranstaltungskalender auf bibliomed-pflege.de/veranstaltungen können Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste bewerben.

Veranstaltungskalender plus

Zusätzlich zum Eintrag im Veranstaltungskalender erhalten Sie zwei Veranstaltungshinweise in unserem BibliomedPflege-Newsletter (Termine nach Absprache).



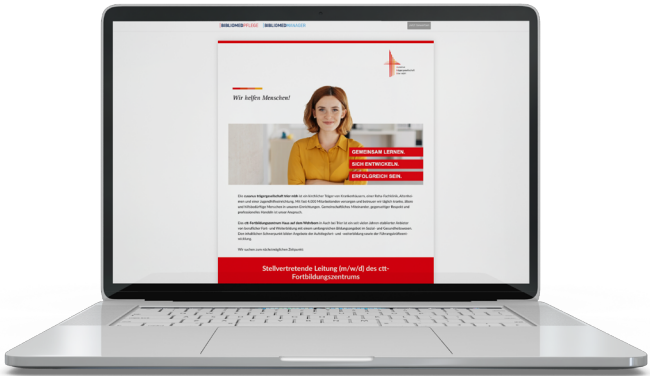
Werbeform	Preis
Veranstaltungskalender Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende	195,- Euro
Veranstaltungskalender plus inkl. zwei Veranstaltungshinweisen im Newsletter von BibliomedPflege	745,- Euro

Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf bibliomed-pflege.de/stellenmarkt

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern in der Pflege, nach Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten! Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	890,- Euro	990,- Euro	2.900,- Euro
Optional: Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem Newsletter von BibliomedPflege für 99,- Euro.			

*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Pflege-Bereich und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal BibliomedPflege oder im BibliomedPflege-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 13 und 14.

Crossmedia-Pakete

Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Stellensuche kombinieren? Dann buchen Sie die Onlineplatzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

Onlinestellenpakete

Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

Crossmedia-Pakete			
	All-in	Premium I	Premium II
Print-Stellenanzeige	Ja*	Ja*	Ja*
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	–	Ja
Banner auf der Website	Ja	Ja	–
Preis (zusätzl. zur Printanzeige)	1.275,- Euro	965,- Euro	495,- Euro

* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis	3.150,- Euro	1.695,- Euro

Anzeigen- informationen

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres von mindestens

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 10 %	4 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Printanzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Fachzeitschriften innerhalb eines Kalenderjahres nach vorheriger Vereinbarung.

Agenturprovision: Wir gewähren Agenturen für Auftragsvermittlung in unseren Print- und Online-Medien 15 % AE-Provision.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung: Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

Druckdaten: Druckdaten können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per E-Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi, Druckprofil: ISOCoatedV2.

Versandanschrift für Beilagen: L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern
Tel.: (0 28 31) 3 96-1 78

Liefervermerk:
„Für PflegenIntensiv Ausgabe .../2025“

Wir beraten Sie gerne!

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10 | Todi-Allee | 34212 Melsungen
Postfach 11 50 | 34201 Melsungen

Tel.: (0 56 61) 73 44-40
www.bibliomed.de

Handelsregister: Amtsgericht Fritzlar HRB 11048
Geschäftsführung: Janosch Herzig



Mediaberaterin Industrieanzeigen

Silke Best

Tel. (0 56 61) 73 44-81
silke.best@bibliomed.de



Mediaberaterin Stellenanzeigen

Birgit Husemann

Tel. (0 56 61) 73 44-80
birgit.husemann@bibliomed.de



Mediaberater Onlinewerbung

Andreas Eckhardt

Tel. (0 56 61) 73 44-52
andreas.eckhardt@bibliomed.de

Fachmedien im Überblick

Fachzeitschriften

| BIBLIOMED

f&w

| BIBLIOMED

Die Schwester
Der Pfleger

| BIBLIOMED

PflegenIntensiv

Online-Portale

| BIBLIOMED
MANAGER

| BIBLIOMED
PFLEGE

Online-Ratgeber

Angehörige
pflegen

Veranstaltungen

DRG | BIBLIOMED
FORUM
DER KLINIK-KONGRESS

DFK
DOP
Deutscher Fachpflegekongress
Deutscher GP-Tag

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preisänderungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbewagen und Werbungsmitel sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingeht, wird der Auftraggeber automatisch wieder die vorhergehende Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffreendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u.a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.