

| BIBLIOMED

# Die Schwester Der Pfleger

Die Fachzeitschrift für  
professionelle Pflege

– Kooperationspartner des DBfK e. V. –

# BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für  
professionelle Pflege

## Mediaden 2026

# Inhaltsverzeichnis

<b>Die Schwester   Der Pfleger .....</b>	<b>3</b>
Titelportrait .....	4
Themen .....	5
Termine .....	6
Industrieanzeigen .....	7
Stellenanzeigen .....	8
Arbeitgeber im Fokus .....	9
Integration im Fokus .....	10
Unterrichtsanzeigen .....	11
Unterricht/Fortbildung Exklusiv .....	12
Sonderwerbeformen .....	13
Depotanzeigen .....	14
Sonderdrucke/digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen .....	15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse .....	16
<b>BibliomedPflege .....</b>	<b>17</b>
www.bibliomed-pflege.de .....	19
BibliomedPflege-Newsletter .....	20
BibliomedPflege-Sondernewsletter .....	21
Online-Advertorial .....	22
Veranstaltungskalender .....	23
Online-Stellenmarkt .....	24
Stellenpakete .....	25
Anzeigeninformationen .....	26
Kontaktdaten .....	27
Fachmedien im Überblick .....	28
AGB.....	29

| BIBLIOMED

# Die Schwester Der Pfleger

Die Fachzeitschrift für professionelle Pflege

# Titelporträt

<b>Titel:</b>	Die Schwester   Der Pfleger
<b>Kurzcharakteristik:</b>	Mit ca. 24.000 verbreiteten Heften und einer Aboauflage von mehr als 22.000 Exemplaren ist Die Schwester   Der Pfleger eine der meistverkauften Fachzeitschriften für die professionelle Pflege in Deutschland. Die Zeitschrift bietet aktuelles Fachwissen aus Pflegepraxis, Pflegewissenschaft, Pflegemanagement und Pflegebildung.
<b>Zielgruppe:</b>	Die Schwester   Der Pfleger wendet sich an Pflegeprofis und Pflegende mit Führungsverantwortung im Krankenhaus, in der stationären und ambulanten Langzeitpflege, in anderen Gesundheitseinrichtungen, in Hochschulen und Ausbildungsstätten.



Quelle: Leserbefragung Aug. 2019, teleResearch GmbH

| BIBLIOMED

**Die Schwester  
Der Pfleger**

| BIBLIOMED

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Heftformat:</b>	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch, Rollenoffsetdruck
<b>Jahrgang:</b>	65. Jahrgang 2026
<b>Bezugspreis:</b>	Aktuelle Abopreise finden Sie unter <a href="https://shop.bibliomed.de">shop.bibliomed.de</a> ISSN 0340-5303
<b>Organ:</b>	-
<b>Mitglied/Teilnahme:</b>	IVW
<b>Verlag:</b>	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH Stadtwaldpark 10, Todi-Allee, 34212 Melsungen Postfach 11 50, 34201 Melsungen Tel.: (056 61) 73 44-40 <a href="https://www.bibliomed.de">www.bibliomed.de</a>
<b>Herausgeber:</b>	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
<b>Anzeigen:</b>	Unsere Mediaberater:innen finden Sie auf Seite 27
<b>Verantw. Redakteur:</b>	Stephan Lücke

## Themen

Die Schwester | Der Pfleger greift aktuelle Themen der Praxis, des Managements, der Politik, der Wissenschaft sowie der Aus-, Fort- und Weiterbildung auf.

| BIBLIOMED

**Die Schwester  
Der Pfleger**

| **BIBLIOMED**

### Für das Jahr 2026 geplante Themen sind unter anderem:

- | Dekubitusprophylaxe
- | Digitalisierung, KI und Informatik in der Pflege
- | Enterale und parenterale Ernährung
- | Fachkräftesicherung
- | Hautpflege
- | Hygiene
- | Integration internationaler  
Pflegefachpersonen
- | Künstliche Intelligenz
- | Mobilisierung
- | Pflege von Menschen mit Demenz
- | Pflege von Menschen mit Inkontinenz
- | Studiengänge, Aus-, Fort- und  
Weiterbildung
- | Stomaversorgung
- | Wundversorgung








## Termine

Heft	Schwerpunktthema*	Erscheinungstag	Anzeigenschlusstermin
1	Diabetes/Blutzuckermessung	2. Januar 2026	12. Dezember 2025
2	Studiengänge in der Pflege	2. Februar 2026	20. Januar 2026
3	Ernährung <b>Veranstaltung: 19./20. März 2026 DRG-Forum</b>	2. März 2026	17. Februar 2026
4	Kontinenz	1. April 2026	19. März 2026
5	Wundmanagement	4. Mai 2026	20. April 2026
6	Hautpflege	1. Juni 2026	18. Mai 2026
7	Intensivpflege	1. Juli 2026	18. Juni 2026
8	Mobilisation	3. August 2026	21. Juli 2026
9	KI in der Pflege	1. September 2026	19. August 2026
10	Dekubitus	1. Oktober 2026	18. September 2026
11	Digitalisierung/Pflege IT/Dokumentation	2. November 2026	20. Oktober 2026
12	Ernährung	1. Dezember 2026	18. November 2026

\* Mit dem Schwerpunktthema bieten wir Ihnen ein planbares Werbeumfeld.  
Bitte beachten Sie, dass das Titelthema in der Regel aktuelle Themen aufgreift.






# Industrieanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format		Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
	1/1 Seite 2., 3., 4. Umschlagseite	186 mm 186 mm	273 mm 273 mm	210 x 297 mm 210 x 297 mm	8.270,- Euro 9.100,- Euro
	2/3 Seite	125 mm	273 mm	136 x 297 mm	5.985,- Euro
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 133 mm	99 x 297 mm 210 x 139 mm	4.390,- Euro
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm	74 x 297 mm 210 x 97 mm	3.210,- Euro
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	133 mm 65 mm		2.410,- Euro
	1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	65 mm 90 mm	133 mm 88 mm		1.950,- Euro

# Stellenanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 1/1 Seite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	<b>6.460,- Euro</b>
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 133 mm		<b>3.680,- Euro</b>
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm		<b>2.630,- Euro</b>
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	133 mm 65 mm		<b>2.215,- Euro</b>
 1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	65 mm 90 mm	133 mm 88 mm		<b>1.800,- Euro</b>

Wir behalten uns die Platzierung von mehreren Stellenanzeigen auf einer Seite vor.

Mehr Crossmedia gewünscht? Unsere Pakete finden Sie auf Seite 25

+++ Ein kostenloses Online-Jobangebot zu jeder gebuchten Print-Anzeige auf [bibliomed-pflege.de/stellenmarkt](https://bibliomed-pflege.de/stellenmarkt) +++



## Arbeitgeber im Fokus

Verlässliche Arbeitszeiten, regelmäßige Weiterbildung und gutes Arbeitsklima?

Positionieren Sie Ihre Klinik ganz individuell in unseren Medien – mit Ihren Benefits, Werten und Entwicklungsperspektiven.



### Dieses Paket beinhaltet

#### 1/1 Seite Advertorial in Die Schwester | Der Pfleger

Eine individuell gestaltete Seite in unserer Fachzeitschrift bietet Ihnen genug Platz für Ihre Message.

#### Standalone-Newsletter auf BibliomedPflge

Wir senden einen Newsletter exklusiv für Sie und mit Ihren Inhalten an alle Abonnenten des BibliomedPflge-Newsletters.

#### Textanzeige im Themennewsletter Employer-Branding

Zweimal jährlich erscheint dieser besondere Newsletter mit inhaltlichem Schwerpunkt auf Recruiting-Themen. Dort erscheint dann auch Ihre Textanzeige.

#### Branded Content auf Facebook

Adressieren Sie auch diese Zielgruppe mit einem gebrandeten Posting und machen Sie auf Ihre Arbeitgebermarke aufmerksam.

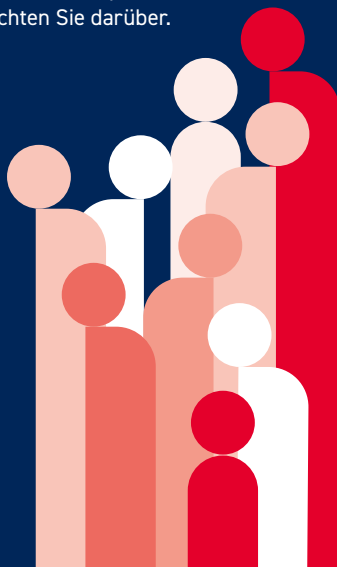
#### Aktionspreis

**8.560,- Euro** statt 17.125,- Euro bei Einzelbuchung

## Integration im Fokus

Die Akquise und die Einarbeitung von internationalem Pflegepersonal gehört an allen Krankenhäusern, in der Langzeitpflege und in anderen Gesundheitseinrichtungen zu den Top-Themen.

Ihr Unternehmen bietet Unterstützung bei der Gewinnung und Betreuung von professionell Pflegenden aus dem Ausland? Es begleitet die ersten Schritte in Deutschland und erleichtert den Start am neuen Arbeitsplatz mit einer Dienstleistung? Dann berichten Sie darüber.



Sie liefern uns Ihre Inhalte und wir gestalten daraus ein Advertorial für eine der kommenden Ausgaben von Die Schwester | Der Pfleger.










Größe	Preis	Spezifikationen
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.135,- Euro</b>	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.195,- Euro</b>	ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem bis zwei Bilder oder Grafiken und Logo
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.205,- Euro</b>	ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und/oder Logo

3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Bei Schaltung der 1/4 und 1/2 Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

# Unterrichtsanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 1/1 Seite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	<b>6.140,- Euro</b>
 1/2 Seite hoch  1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 133 mm		<b>3.460,- Euro</b>
 1/3 Seite hoch  1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm		<b>2.430,- Euro</b>
 1/4 Seite hoch  1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	133 mm 65 mm		<b>1.920,- Euro</b>
 1/6 Seite hoch  1/6 Seite quer	65 mm 90 mm	133 mm 88 mm		<b>1.780,- Euro</b>

Wir behalten uns die Platzierung von mehreren Unterrichtsanzeigen auf einer Seite vor.

# Unterricht/Fortbildung Exklusiv

Wenn Sie eine besondere Präsentationsform suchen, um Ihre Weiterbildung, Kurse, Veranstaltungen und Studiengänge zu bewerben, empfehlen wir ein „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“. Bei dieser Sonderveröffentlichung buchen Sie eine 1/4- oder 1/2-Seite Anzeige vierfarbig kombiniert mit einer halben Seite redaktionellem Beitrag und einem Bild. Sie legen in Absprache mit uns das Thema für das „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“ fest.



**Vorgaben für den redaktionellen Teil:**  
| neutraler Text, max. 1.700 Zeichen inkl. Satzzeichen und Leerzeichen  
| Bild als TIF-, EPS- oder JPG-Format in RGB, CMYK, Graustufen

Bei Schaltung der 1/4-Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

Die Anzahl der „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“ pro Ausgabe ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis
1/2 Seite	3.890,- Euro
1/4 Seite	2.890,- Euro

## Sonderwerbeformen

### Beilagen

Sie haben einen Prospekt, eine Postkarte oder eine Beilage, die Sie beilegen möchten? Wenn diese max. 200 x 290 mm groß und 50g schwer ist, machen wir das in Die Schwester | Der Pfleger gerne möglich.

Gewicht	Preis
bis 25 g	<b>375,- Euro</b>
bis 50 g	<b>415,- Euro</b>

Preise je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil.

Beilagen sind nicht rabattfähig. Andere Formate und Gewichte sowie Teilbelegung auf Anfrage möglich.

### Advertorial/PR-Anzeige

Sie möchten einen redaktionellen Beitrag mit Ihrer Botschaft veröffentlichen? Dann ist dies die passende Werbeform.

Wir gestalten mit Ihren Inhalten einen Beitrag. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis	Spezifikationen
<b>1/1 Seite</b>	<b>8.560,- Euro</b>	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo
<b>1/2 Seite</b>	<b>5.570,- Euro</b>	ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo

Jede weitere Seite 4.280,- Euro. 3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Auf BibliomedPflege bieten wir das Advertorial auch online an.

Siehe Seite 22 in diesen Mediadaten

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

# Depotanzeigen

## Unser Sparangebot mit 75 % Rabatt

Sie buchen im Kalenderjahr vier Anzeigen im Format 1/1 Seite – ohne Festlegung der Ausgabe und senden uns ein Anzeigenmotiv. Wir nutzen diese Anzeigen als Depot und platzieren sie in vier verschiedenen, für uns passenden Ausgaben von Die Schwester | Der Pfleger.



4x  
im Jahr



	Preis (4-farbig)	Depot-Spar-Preis
4x 1/1 Seite Industrie	33.080,- Euro	8.270,- Euro
4x 1/1 Seite Stellenmarkt	25.840,- Euro	6.460,- Euro

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Motivwechsel ist nach Absprache möglich. Depotanzeigen sind nicht agenturprovisionsfähig.

Bei Stornierung des Auftrags während der Laufzeit kann kein Teilbetrag für noch nicht veröffentlichte Anzeigen gutgeschrieben werden.

## Sonderdrucke/ digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen



Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus Die Schwester | Der Pfleger und möchten diesen für Ihre interne oder externe Kommunikation nutzen? Sie planen z. B. die Weitergabe an den Außendienst, die Verwendung des Artikels in einem Mailing oder die Verteilung auf einem Kongress?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Sonderdrucke, aber auch für die digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen in Ihren Kanälen.

# Auflagen- und Verbreitungsanalyse



**Auflagenkontrolle:**

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	21.017		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	24.174	davon Ausland	671
		davon E-Paper	3.750
Verkaufte Auflage	22.614	davon Ausland	657
		davon E-Paper	2.840
Abonnierte Exemplare	22.369	davon E-Paper	2.833
		davon Mitgliederstücke	11.229
Einzelverkauf	23		
Sonstiger Verkauf	222		
Freistücke	1.560		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	593		

**Vertrieb:** Bibliomed Leserservice, Stadtwald 10, 34212 Melsungen  
Tel.: (056 61) 7344-73  
E-Mail: kontakt@bibliomed-service.de

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Gebiet	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,18	1.010
Postleitzone 1	6,90	1.668
Postleitzone 2	9,66	2.335
Postleitzone 3	9,72	2.350
Postleitzone 4	13,70	3.312
Postleitzone 5	11,30	2.732
Postleitzone 6	7,28	1.760
Postleitzone 7	11,37	2.749
Postleitzone 8	13,40	3.239
Postleitzone 9	9,98	2.412
Bundesrepublik insgesamt	97,49	23.567
Ausland	2,51	607
davon Österreich	1,78	430
davon Schweiz	0,39	94
davon sonstiges Ausland	0,34	83
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.174



The logo for Bibliomed Pflege features a vertical red line on the left. To its right, the word "BIBLIOMED" is written in white, uppercase, sans-serif font. Below "BIBLIOMED", the word "PFLEGE" is written in red, uppercase, sans-serif font.

# BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für professionelle Pflege



# COMING SOON

Neue digitale Werbeformen



Wir entwickeln derzeit neue Werbeformate  
für Social Media und in Podcasts.

**Haben Sie konkrete Wünsche und Vorstellungen?  
Dann melden Sie sich gerne schon jetzt bei uns!**

# www.bibliomed-pflege.de

Das Online-Portal für professionelle Pflege mit täglichen News und einer Vielzahl an Fachartikeln rund um die Themen Berufspolitik, Pflegepraxis, -management und -bildung.



Zugriffe 2025, 1. HJ (Ø im Monat)\*  
Page Impressions: 207.776

\* Revive Adserver

BIBLIOMED

## Die Schwester Der Pfleger

BIBLIOMED

Werbeform	Format	TKP**
<b>1 Super Banner Billboard Ad</b>	Desktop: 728 x 90 Pixel   Mobil: 300 x 150 Pixel Desktop: 970 x 250 Pixel   Mobil: 300 x 150 Pixel	<b>47,- Euro</b> <b>60,- Euro</b>
<b>2 Medium Rectangle</b>	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	<b>47,- Euro</b>
<b>3 Skyscraper</b>	Desktop: 160 x 600 Pixel   Mobil: –	<b>47,- Euro</b>

\*\* TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeauspielungen), Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Dateiformat: GIF, JPG, PNG, HTML5, max. 80 KB

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.



### Langfristig werben – doppelt profitieren:

Grundrauschen plus Preisvorteil  
Ab 100.000 Ad Impressions über 6 Monate:  
**50 % Rabatt** auf Ihre Buchung

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

# BibliomedPflege-Newsletter

Der BibliomedPflege-Newsletter wird zwei Mal wöchentlich immer am Dienstag und Freitag verschickt und ist mit über 16.500 Abonnenten der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe in der Profession Pflege.



## Textanzeige im BibliomedPflege-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis

**895,- Euro**

## Banner im BibliomedPflege-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis

**645,- Euro**

# BibliomedPflege- Sondernewsletter

## Standalone-Newsletter

Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des BibliomedPflege-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis

5.670,- Euro



## Themen-Newsletter

Die Themen-Newsletter kombinieren verschiedene News zu einem bestimmten thematischen Umfeld und werden an alle Abonnenten des BibliomedPflege-Newsletters versendet. Präsentieren Sie sich in diesem neuen Newsletter mit einer Textanzeige

Preis

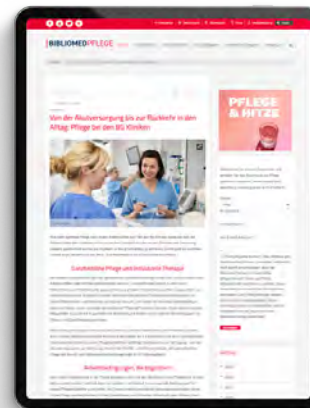
895,- Euro

## Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Januar	Studiengänge in der Pflege und im Gesundheitsmanagement
März	Wunde
Mai	Employer Branding
Juli	Digitalisierung und KI im Krankenhaus
September	Kontinenz
November	Employer Branding

## Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf [bibliomed-pflege.de](http://bibliomed-pflege.de) und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

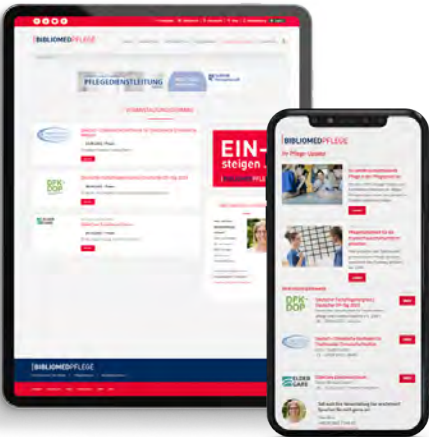
Ein prominent platzierter Teaser auf [bibliomed-pflege.de](http://bibliomed-pflege.de) sowie zwei Textanzeigen im BibliomedPflege-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis
30 Tage	3.590,- Euro

# Veranstaltungskalender

Bewerben Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste mit uns!

Sie erhalten den Eintrag mit den wichtigsten Informationen zu Ihrer Veranstaltung auf auf [www.bibliomed-pflege.de/events](http://www.bibliomed-pflege.de/events) und zusätzliche Veranstaltungshinweise in zwei Ausgaben des BibliomedPflege-Newsletters (Termine nach Absprache).



Werbeform	Preis
<b>Veranstaltungskalender</b> Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende inkl. zwei Veranstaltungshinweise im Newsletter von BibliomedPflege	<b>495,- Euro</b>

## Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf [bibliomed-pflege.de/stellenmarkt](https://bibliomed-pflege.de/stellenmarkt)

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern in der Pflege, nach Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten! Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	<b>890,- Euro</b>	<b>990,- Euro</b>	<b>2.900,- Euro</b>
<b>Optional:</b> Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem Newsletter von BibliomedPflege für 99,- Euro.			

\*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



## Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Pflege-Bereich und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal BibliomedPflege oder im BibliomedPflege-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 19 und 20.

### Crossmedia-Pakete

Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Personalsuche kombinieren? Dann buchen Sie die Onlineplatzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

### Onlinestellenpakete

Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

Crossmedia-Pakete			
	All-in	Premium I	Premium II
<b>Print-Stellenanzeige</b>	Ja*	Ja*	Ja*
<b>Online-Stellenanzeige</b>	35 Tage	35 Tage	35 Tage
<b>Top-Job im Newsletter</b>	Ja	Ja	Ja
<b>Textanzeige oder Banner im Newsletter</b>	Ja	–	Ja
<b>Banner auf der Website</b>	Ja	Ja	–
<b>Preis (zusätzl. zur Printanzeige)</b>	<b>1.275,- Euro</b>	<b>965,- Euro</b>	<b>495,- Euro</b>

\* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
<b>Online-Stellenanzeige</b>	35 Tage	35 Tage
<b>Top-Job im Newsletter</b>	Ja	Ja
<b>Textanzeige oder Banner im Newsletter</b>	Ja	Ja
<b>Banner auf der Website</b>	Ja	–
<b>Preis</b>	<b>3.150,- Euro</b>	<b>1.695,- Euro</b>

# Anzeigen- informationen

**Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres von mindestens

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 10 %	4 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Printanzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Fachzeitschriften innerhalb eines Kalenderjahres nach vorheriger Vereinbarung.

**Agenturprovision:** Wir gewähren Agenturen für Auftragsvermittlung in unseren Print- und Online-Medien 15 % AE-Provision.

**Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug  
Bankeinzug 3 % Skonto

**Bankverbindung:** Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen  
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

**Druckdaten:** Druckdaten können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per E-Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi, Druckprofil: ISOCoatedV2.

**Versandanschrift für Beilagen:** L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG  
Marktweg 42-50  
47608 Geldern  
Tel.: (0 28 31) 3 96-1 78

Liefervermerk:  
„Für Die Schwester | Der Pfleger Ausgabe .../2026“

## Wir beraten Sie gerne!

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH  
Stadtwaldpark 10 | Todi-Allee | 34212 Melsungen  
Postfach 11 50 | 34201 Melsungen

Tel.: (0 56 61) 73 44-40  
[www.bibliomed.de](http://www.bibliomed.de)

Handelsregister: Amtsgericht Fritzlar HRB 11048  
Geschäftsführung: Janosch Herzig



**Sigrid Fecher**

Tel. (0 56 61) 73 44-17  
[sigrid.fecher@bibliomed.de](mailto:sigrid.fecher@bibliomed.de)



**Silke Best**

Tel. (0 56 61) 73 44-81  
[silke.best@bibliomed.de](mailto:silke.best@bibliomed.de)



**Andreas Eckhardt**

Tel. (0 56 61) 73 44-52  
[andreas.eckhardt@bibliomed.de](mailto:andreas.eckhardt@bibliomed.de)



**Anna-Katharina Fischer**

Tel. (0 56 61) 73 44-27  
[anna-katharina.fischer@bibliomed.de](mailto:anna-katharina.fischer@bibliomed.de)



**Birgit Husemann**

Tel. (0 56 61) 73 44-80  
[birgit.husemann@bibliomed.de](mailto:birgit.husemann@bibliomed.de)

# Fachmedien im Überblick

## Fachzeitschriften

| BIBLIOMED

f&w

| BIBLIOMED

Die Schwester  
Der Pfleger

---

## Online-Portale

| BIBLIOMED  
MANAGER

| BIBLIOMED  
PFLEGE

---

## Online-Ratgeber

Angehörige  
pflegen

---

## Veranstaltungen

DRG | BIBLIOMED  
FORUM  
DER KLINIK-KONGRESS

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preisänderungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbematerialien und Werbungsmitel sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingeht, wird der Auftraggeber automatisch wieder die vorhergehende Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichterhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffreanbietes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u.a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.