

| BIBLIOMED

Die Schwester Der Pfleger

Die Fachzeitschrift für
professionelle Pflege

– Kooperationspartner des DBfK e.V. –

BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für
professionelle Pflege

Mediadaten 2026

Inhaltsverzeichnis

Die Schwestern Der Pfleger	3
Titelportrait	4
Themen	5
Termine	6
Industrieanzeigen	7
Stellenanzeigen	8
Arbeitgeber im Fokus	9
Integration im Fokus	10
Unterrichtsanzeigen	11
Unterricht/Fortbildung Exklusiv	12
Sonderwerbeformen	13
Depotanzeigen	14
Sonderdrucke/digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen	15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	16
BibliomedPflege	17
www.bibliomed-pflege.de	19
BibliomedPflege-Newsletter	20
BibliomedPflege-Sondernewsletter	21
Online-Advertiser	22
Veranstaltungskalender	23
Online-Stellenmarkt	24
Stellenpakete	25
Anzeigeninformationen	26
Kontaktdaten	27
Fachmedien im Überblick	28
AGB	29

| BIBLIOMED

Die Schwester Der Pfleger

Die Fachzeitschrift für professionelle Pflege

Titelporträt

Titel: Die Schwester | Der Pfleger

Kurzcharakteristik: Mit ca. 24.000 verbreiteten Heften und einer Aboauflage von mehr als 22.000 Exemplaren ist Die Schwester | Der Pfleger eine der meistverkauften Fachzeitschriften für die professionelle Pflege in Deutschland. Die Zeitschrift bietet aktuelles Fachwissen aus Pflegepraxis, Pflegewissenschaft, Pflegemanagement und Pflegebildung.

Zielgruppe: Die Schwester | Der Pfleger wendet sich an Pflegeprofis und Pflegende mit Führungsverantwortung im Krankenhaus, in der stationären und ambulanten Langzeitpflege, in anderen Gesundheitseinrichtungen, in Hochschulen und Ausbildungsstätten.

Arbeitsbereiche der Leser:innen

56 %	Krankenhaus
13 %	Stationäre Pflegeeinrichtung
12 %	Ambulanter Pflegedienst
10 %	Pflegeschule/Bildungseinrichtung
9 %	Sonstige



Arbeitspositionen der Leser:innen

44 %	Praktisch tätige Pflegefachpersonen
25 %	Pflegende mit Führungsverantwortung
8 %	Lehrende in der Pflege
5 %	Auszubildende/Studierende
18 %	Sonstige



| BIBLIOMED

Die Schwester Der Pfleger

| BIBLIOMED

Erscheinungsweise: monatlich

Heftformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch,
Rollenoffsetdruck

Jahrgang: 65. Jahrgang 2026

Bezugspreis: Aktuelle Abopreise finden Sie unter shop.bibliomed.de
ISSN 0340-5303

Organ: –

Mitglied/Teilnahme: IVW

Verlag: Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, Todi-Allee, 34212 Melsungen
Postfach 11 50, 34201 Melsungen
Tel.: (056 61) 7344-40
www.bibliomed.de

Herausgeber: Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH

Anzeigen: Unsere Mediaberater:innen finden Sie auf Seite 27

Verantw. Redakteur: Stephan Lücke

Quelle: Leserbefragung Aug. 2019, teleResearch GmbH

Es gelten unsere AGB von September 2019 (siehe Seite 29).

Themen

Die Schwester | Der Pfleger greift aktuelle Themen der Praxis, des Managements, der Politik, der Wissenschaft sowie der Aus-, Fort- und Weiterbildung auf.

| BIBLIOMED

**Die Schwester
Der Pfleger**

| BIBLIOMED

**Für das Jahr 2026 geplante
Themen sind unter anderem:**

- | Dekubitusprophylaxe
- | Digitalisierung, KI und Informatik in der Pflege
- | Enterale und parenterale Ernährung
- | Fachkräfte sicherung
- | Hautpflege
- | Hygiene
- | Integration internationaler Pflegefachpersonen
- | Künstliche Intelligenz
- | Mobilisierung
- | Pflege von Menschen mit Demenz
- | Pflege von Menschen mit Inkontinenz
- | Studiengänge, Aus-, Fort- und Weiterbildung
- | Stomaversorgung
- | Wundversorgung



Termine

Heft	Schwerpunktthema*	Erscheinungstag	Anzeigenschlusstermin
1	Diabetes/Blutzuckermessung	2. Januar 2026	12. Dezember 2025
2	Studiengänge in der Pflege	2. Februar 2026	20. Januar 2026
3	Ernährung Veranstaltung: 19./20. März 2026 DRG-Forum	2. März 2026	17. Februar 2026
4	Kontinenz	1. April 2026	19. März 2026
5	Wundmanagement	4. Mai 2026	20. April 2026
6	Hautpflege	1. Juni 2026	18. Mai 2026
7	Intensivpflege	1. Juli 2026	18. Juni 2026
8	Mobilisation	3. August 2026	21. Juli 2026
9	KI in der Pflege	1. September 2026	19. August 2026
10	Dekubitus	1. Oktober 2026	18. September 2026
11	Digitalisierung/Pflege IT/Dokumentation	2. November 2026	20. Oktober 2026
12	Ernährung	1. Dezember 2026	18. November 2026

Industrieanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittsformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)	
	1/1 Seite 2., 3., 4. Umschlagseite	186 mm 186 mm	273 mm 273 mm	210 x 297 mm 210 x 297 mm	8.270,- Euro 9.100,- Euro
	2/3 Seite	125 mm	273 mm	136 x 297 mm	5.985,- Euro
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 133 mm	99 x 297 mm 210 x 139 mm	4.390,- Euro
	1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm	74 x 297 mm 210 x 97 mm	3.210,- Euro
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	133 mm 65 mm		2.410,- Euro
	1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	65 mm 90 mm	133 mm 88 mm		1.950,- Euro

Stellenanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 1/1 Seite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	6.460,- Euro
 1/2 Seite hoch  1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 133 mm		3.680,- Euro
 1/3 Seite hoch  1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm		2.630,- Euro
 1/4 Seite hoch  1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	133 mm 65 mm		2.215,- Euro
 1/6 Seite hoch  1/6 Seite quer	65 mm 90 mm	133 mm 88 mm		1.800,- Euro

Wir behalten uns die Platzierung von mehreren Stellenanzeigen auf einer Seite vor.

Mehr Crossmedia gewünscht? Unsere Pakete finden Sie auf Seite 25

Arbeitgeber im Fokus

Verlässliche Arbeitszeiten, regelmäßige Weiterbildung und gutes Arbeitsklima?

Positionieren Sie Ihre Klinik ganz individuell in unseren Medien – mit Ihren Benefits, Werten und Entwicklungsperspektiven.



Dieses Paket beinhaltet

1/1 Seite Advertorial in Die Schwester | Der Pfleger

Eine individuell gestaltete Seite in unserer Fachzeitschrift bietet Ihnen genug Platz für Ihre Message.

Standalone-Newsletter auf BiblioMedPflege

Wir senden einen Newsletter exklusiv für Sie und mit Ihren Inhalten an alle Abonnenten des BiblioMedPflege-Newsletters.

Textanzeige im Themennewsletter Employer-Branding

Zweimal jährlich erscheint dieser besondere Newsletter mit inhaltlichem Schwerpunkt auf Recruiting-Themen. Dort erscheint dann auch Ihre Textanzeige.

Branded Content auf Facebook

Adressieren Sie auch diese Zielgruppe mit einem gebrandeten Posting und machen Sie auf Ihre Arbeitgebermarke aufmerksam.

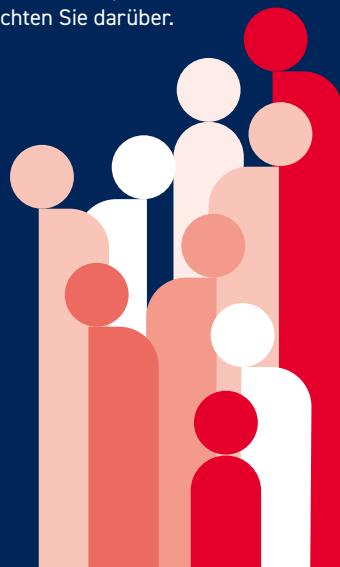
Aktionspreis

8.560,- Euro statt 17.125,- Euro bei Einzelbuchung

Integration im Fokus

Die Akquise und die Einarbeitung von internationalem Pflegepersonal gehört an allen Krankenhäusern, in der Langzeitpflege und in anderen Gesundheitseinrichtungen zu den Top-Themen.

Ihr Unternehmen bietet Unterstützung bei der Gewinnung und Betreuung von professionell Pflegenden aus dem Ausland? Es begleitet die ersten Schritte in Deutschland und erleichtert den Start am neuen Arbeitsplatz mit einer Dienstleistung? Dann berichten Sie darüber.



Sie liefern uns Ihre Inhalte und wir gestalten daraus ein Advertorial für eine der kommenden Ausgaben von *Die Schwester | Der Pfleger*.

Größe	Preis	Spezifikationen
1/1 Seite	4.135,- Euro	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo
1/2 Seite	2.195,- Euro	ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem bis zwei Bilder oder Grafiken und Logo
1/4 Seite	1.205,- Euro	ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und/oder Logo

3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Bei Schaltung der 1/4 und 1/2 Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

Unterrichtsanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 1/1 Seite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	6.140,- Euro
  1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 133 mm		3.460,- Euro
  1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm		2.430,- Euro
  1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	133 mm 65 mm		1.920,- Euro
  1/6 Seite hoch 1/6 Seite quer	65 mm 90 mm	133 mm 88 mm		1.780,- Euro

Wir behalten uns die Platzierung von mehreren Unterrichtsanzeigen auf einer Seite vor.

Unterricht/Fortbildung Exklusiv

Wenn Sie eine besondere Präsentationsform suchen, um Ihre Weiterbildung, Kurse, Veranstaltungen und Studiengänge zu bewerben, empfehlen wir ein „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“. Bei dieser Sonderveröffentlichung buchen Sie eine 1/4- oder 1/2-Seite Anzeige vierfarbig kombiniert mit einer halben Seite redaktionellem Beitrag und einem Bild. Sie legen in Absprache mit uns das Thema für das „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“ fest.



Vorgaben für den redaktionellen Teil:

- | neutraler Text, max. 1.700 Zeichen inkl. Satzzeichen und Leerzeichen
- | Bild als TIF-, EPS- oder JPG-Format in RGB, CMYK, Graustufen

Bei Schaltung der 1/4-Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

Die Anzahl der „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“ pro Ausgabe ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis
1/2 Seite	3.890,- Euro
1/4 Seite	2.890,- Euro

Sonderwerbeformen

Beilagen

Sie haben einen Prospekt, eine Postkarte oder eine Beilage, die Sie beilegen möchten? Wenn diese max. 200 x 290 mm groß und 50g schwer ist, machen wir das in Die Schwester | Der Pfleger gerne möglich.

Gewicht	Preis
bis 25 g	375,- Euro
bis 50 g	415,- Euro

Preise je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil.

Beilagen sind nicht rabattfähig. Andere Formate und Gewichte sowie Teilbelegung auf Anfrage möglich.

Advertorial/PR-Anzeige

Sie möchten einen redaktionellen Beitrag mit Ihrer Botschaft veröffentlichen? Dann ist dies die passende Werbeform.

Wir gestalten mit Ihren Inhalten einen Beitrag. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis	Spezifikationen
1/1 Seite	8.560,- Euro	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo
1/2 Seite	5.570,- Euro	ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo

Jede weitere Seite 4.280,- Euro. 3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Auf BibliomedPflege bieten wir das Advertorial auch online an. Siehe Seite 22 in diesen Mediadaten

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

+++ Weitere Sonderformate möglich – wir beraten Sie gerne individuell! +++

Depotanzeigen

Unser Sparangebot mit 75 % Rabatt

Sie buchen im Kalenderjahr vier Anzeigen im Format 1/1 Seite – ohne Festlegung der Ausgabe und senden uns ein Anzeigenmotiv. Wir nutzen diese Anzeigen als Depot und platzieren sie in vier verschiedenen, für uns passenden Ausgaben von Die Schwester | Der Pfleger.



	Preis (4-farbig)	Depot-Spar-Preis
4x 1/1 Seite Industrie	33.080,- Euro	8.270,- Euro
4x 1/1 Seite Stellenmarkt	25.840,- Euro	6.460,- Euro

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Motivwechsel ist nach Absprache möglich. Depotanzeigen sind nicht agenturprovisionsfähig.

Bei Stornierung des Auftrags während der Laufzeit kann kein Teilbetrag für noch nicht veröffentlichte Anzeigen gutgeschrieben werden.



Sonderdrucke/ digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen



Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus *Die Schwester | Der Pfleger* und möchten diesen für Ihre interne oder externe Kommunikation nutzen? Sie planen z. B. die Weitergabe an den Außendienst, die Verwendung des Artikels in einem Mailing oder die Verteilung auf einem Kongress?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Sonderdrucke, aber auch für die digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen in Ihren Kanälen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse


Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025)

Druckauflage	21.017		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	24.174	davon Ausland	671
		davon E-Paper	3.750
Verkaufte Auflage	22.614	davon Ausland	657
		davon E-Paper	2.840
Abonnierte Exemplare	22.369	davon E-Paper	2.833
		davon Mitgliederstücke	11.229
Einzelverkauf	23		
Sonstiger Verkauf	222		
Freistücke	1.560		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	593		
Vertrieb:	Bibliomed Leserservice, Stadtwald 10, 34212 Melsungen		
	Tel.: (0 56 61) 73 44-73		
	E-Mail: kontakt@bibliomed-service.de		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Gebiet	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	%	Exemplare
Postleitzone 0	4,18	1.010	
Postleitzone 1	6,90	1.668	
Postleitzone 2	9,66	2.335	
Postleitzone 3	9,72	2.350	
Postleitzone 4	13,70	3.312	
Postleitzone 5	11,30	2.732	
Postleitzone 6	7,28	1.760	
Postleitzone 7	11,37	2.749	
Postleitzone 8	13,40	3.239	
Postleitzone 9	9,98	2.412	
Bundesrepublik insgesamt	97,49	23.567	
Ausland	2,51	607	
davon Österreich	1,78	430	
davon Schweiz	0,39	94	
davon sonstiges Ausland	0,34	83	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	24.174	

BIBLIOMED

PFLEGE

Das Online-Portal für professionelle Pflege

COMING SOON

Neue digitale Werbeformen



Wir entwickeln derzeit neue Werbeformate
für Social Media und in Podcasts.

**Haben Sie konkrete Wünsche und Vorstellungen?
Dann melden Sie sich gerne schon jetzt bei uns!**

www.bibliomed-pflege.de

Das Online-Portal für professionelle Pflege mit täglichen News und einer Vielzahl an Fachartikeln rund um die Themen Berufspolitik, Pflegepraxis, -management und -bildung.



Zugriffe 2025, 1. HJ (Ø im Monat)*

Page Impressions: 207.776

* Revive Adserver

Werdeform	Format	TKP**
1 Super Banner Billboard Ad	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel Desktop: 970 x 250 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	47,- Euro 60,- Euro
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	47,- Euro
3 Skyscraper	Desktop: 160 x 600 Pixel Mobil: –	47,- Euro

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeausspielungen), Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Dateiformat: GIF, JPG, PNG, HTML5, max. 80 KB

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.

Langfristig werben – doppelt profitieren:



Grundrauschen plus Preisvorteil
Ab 100.000 Ad Impressions über 6 Monate:
50 % Rabatt auf Ihre Buchung

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BibliomedPflege-Newsletter

Der BibliomedPflege-Newsletter wird zwei Mal wöchentlich immer am Dienstag und Freitag verschickt und ist mit über 16.500 Abonnenten der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe in der Profession Pflege.



**BIBLIOMED
PFLEGE**

BIBLIOMED

Textanzeige im BibliomedPflege-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis

895,- Euro

Banner im BibliomedPflege-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis

645,- Euro

BibliomedPflege-Sondernewsletter

Standalone-Newsletter

Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des BibliomedPflege-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis

5.670,- Euro



**BIBLIOMED
PFLEGE**

BIBLIOMED

Themen-Newsletter

Die Themen-Newsletter kombinieren verschiedene News zu einem bestimmten thematischen Umfeld und werden an alle Abonnenten des BibliomedPflege-Newsletters versendet. Präsentieren Sie sich in diesem neuen Newsletter mit einer Textanzeige

Preis

895,- Euro

Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Januar	Studiengänge in der Pflege und im Gesundheitsmanagement
März	Wunde
Mai	Employer Branding
Juli	Digitalisierung und KI im Krankenhaus
September	Kontinenz
November	Employer Branding

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärendenbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf bibliomed-pflege.de und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

Ein prominent platziertes Teaser auf bibliomed-pflege.de sowie zwei Textanzeigen im BibliomedPflege-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis
30 Tage	3.590,- Euro

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Veranstaltungskalender

Bewerben Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste mit uns!

Sie erhalten den Eintrag mit den wichtigsten Informationen zu Ihrer Veranstaltung auf www.bibliomed-pflege.de/events und zusätzliche Veranstaltungshinweise in zwei Ausgaben des BibliomedPflege-Newsletters (Termine nach Absprache).



Werdeform	Preis
Veranstaltungskalender Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende inkl. zwei Veranstaltungshinweise im Newsletter von BibliomedPflege	495,- Euro

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf bibliomed-pflege.de/stellenmarkt

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern in der Pflege, nach Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten! Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	890,- Euro	990,- Euro	2.900,- Euro

Optional: Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem Newsletter von BiblioMedPflege für 99,- Euro.

*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Pflege-Bereich und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal BibliomedPflege oder im BibliomedPflege-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 19 und 20.

Crossmedia-Pakete

Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Personalsuche kombinieren? Dann buchen Sie die Online-platzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

Onlinestellenpakete

Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

Crossmedia-Pakete			
	All-in	Premium I	Premium II
Print-Stellenanzeige	Ja*	Ja*	Ja*
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	–	Ja
Banner auf der Website	Ja	Ja	–
Preis (zusätzl. zur Printanzeige)	1.275,- Euro	965,- Euro	495,- Euro

* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis	3.150,- Euro	1.695,- Euro

Anzeigen-informationen

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres von mindestens

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 10 %	4 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Printanzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Fachzeitschriften innerhalb eines Kalenderjahres nach vorheriger Vereinbarung.

Agenturprovision: Wir gewähren Agenturen für Auftragsvermittlung in unseren Print- und Online-Medien 15 % AE-Provision.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung: Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

Druckdaten: Druckdaten können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per E-Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi, Druckprofil: ISOCoatedV2.

Versandanschrift für Beilagen: L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern
Tel.: (0 28 31) 3 96-1 78

Liefervermerk:
„Für Die Schwester | Der Pfleger Ausgabe .../2026“

Wir beraten Sie gerne!



Sigrid Fecher

Tel. (0 56 61) 73 44-17

sigrid.fecher@bibliomed.de



Silke Best

Tel. (0 56 61) 73 44-81

silke.best@bibliomed.de



Andreas Eckhardt

Tel. (0 56 61) 73 44-52

andreas.eckhardt@bibliomed.de



Anna-Katharina Fischer

Tel. (0 56 61) 73 44-27

anna-katharina.fischer@bibliomed.de



Birgit Husemann

Tel. (0 56 61) 73 44-80

birgit.husemann@bibliomed.de

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10 | Todi-Allee | 34212 Melsungen
Postfach 11 50 | 34201 Melsungen

Tel.: (0 56 61) 73 44-40
www.bibliomed.de

Handelsregister: Amtsgericht Fritzlar HRB 11048
Geschäftsführung: Janosch Herzig

Fachmedien im Überblick

Fachzeitschriften

| BIBLIOMED



| BIBLIOMED



Online-Portale



Online-Ratgeber



Veranstaltungen



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbezüglich von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtsfristen, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuzuerfüllen.

2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preis erhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbegenturen und Werbungsmitter sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungstreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergehende Anzeige. Fert ist erst die Aufträge für die nächststehende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächststehende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, sowie es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichen, unrichtigem oder unvollständigem Abruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungshelfern beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungshelfern beruhen. Vertrags wesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungshelfen des Auftragnehmers, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.

13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.

14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebrief und Elbriene auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sender der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Vertragspartner dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u.a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.

19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.

20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.

21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.