

| BIBLIOMED

Die Schwester Der Pfleger

Die Fachzeitschrift für
professionelle Pflege

– Kooperationspartner des DBfK e. V. –

BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für
professionelle Pflege

Mediadaten 2025

Inhaltsverzeichnis

Die Schwester Der Pfleger	3
Titelportrait	4
Themen	5
Termine	6
Industrieanzeigen	7
Stellenanzeigen	8
Arbeitgeber des Monats	9
Integration im Fokus	10
Unterrichtsanzeigen	11
Unterricht/Fortbildung Exklusiv	12
Sonderwerbeformen	13
Depotanzeigen	14
Sonderdrucke/digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen	15
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	16
Leseranalyse	17
BibliomedPflege	18
Onlinewerbung	19
Newsletter	20
Online-Advertorial	21
Veranstaltungskalender	22
Online-Stellenmarkt	23
Stellenpakete	24
Anzeigeninformationen	25
Kontaktdaten	26
Fachmedien im Überblick	27
AGB.....	28

| BIBLIOMED

Die Schwester Der Pfleger

Die Fachzeitschrift für professionelle Pflege

Titelporträt

Titel:	Die Schwester Der Pfleger
Kurzcharakteristik:	Mit ca. 32.000 verbreiteten Heften und einer Aboauflage von mehr als 29.000 Exemplaren ist Die Schwester Der Pfleger eine der meistverkauften Fachzeitschriften für die professionelle Pflege in Deutschland. Die Zeitschrift bietet aktuelles Fachwissen aus der Pflegepraxis, der Pflegewissenschaft, dem Pflegemanagement und der Pflegebildung. Die Schwester Der Pfleger ist von der Deutschen Fachpresse in der Kategorie „Beste Fachzeitschrift über 2,5 Mio. Umsatz“ zum Fachmedium des Jahres 2021 gewählt worden. Damit setzt sich das Fachmagazin im Jahr 2021 an die Spitze der ca. 6.000 Fachzeitschriften deutschlandweit.
Zielgruppe:	Die Schwester Der Pfleger wendet sich an Beschäftigte im Krankenhaus, in der stationären und ambulanten Langzeitpflege, in anderen Gesundheitseinrichtungen, in Hochschulen und Ausbildungsstätten.

| BIBLIOMED

**Die Schwester
Der Pfleger**

| **BIBLIOMED**

Erscheinungsweise:	monatlich
Heftformat:	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch, Rollensetdruck
Jahrgang:	64. Jahrgang 2025
Bezugspreis:	Aktuelle Abopreise finden Sie unter shop.bibliomed.de ISSN 0340-5303
Organ:	–
Mitglied/Teilnahme:	IVW
Verlag:	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH Stadtwaldpark 10, Todi-Allee, 34212 Melsungen Postfach 11 50, 34201 Melsungen Tel.: (056 61) 73 44-40 www.bibliomed.de
Herausgeber:	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Anzeigen:	Unsere Mediaberater:innen finden Sie auf Seite 26
Redaktion:	Stephan Lücke (v.i. S. d. P.)

Themen

Die Schwester | Der Pfleger richtet sich an professionell Pflegende in Krankenhäusern, Pflegeheimen, ambulanten Pflegediensten, Rehakliniken und Hospizen.

Die Inhalte stammen aus den Bereichen Pflegepraxis, -management, -wissenschaft, -politik, -recht und -bildung. Aktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Interviews, Veranstaltungstipps und Buchrezensionen runden das inhaltliche Programm ab.

| BIBLIOMED

**Die Schwester
Der Pfleger**

| BIBLIOMED

Für das Jahr 2025 geplante Themen sind unter anderem:

- | Dekubitusprophylaxe und Hautpflege
- | Demenzpflege
- | Digitalisierung und Informatik
- | Enterale und parenterale Ernährung
- | Hygiene
- | Inkontinenzversorgung
- | Mobilisierung
- | Pflegemanagement
- | Pflegepädagogik, Lehrmethoden, Aus-, Fort- und Weiterbildung
- | Pflegepolitik
- | Stomaversorgung
- | Wissenschaft und Forschung
- | Wundversorgung



Termine

Heft	Schwerpunktthema*	Erscheinungstag	Anzeigenschlusstermin
1	Wundversorgung	2. Januar 2025	13. Dezember 2024
2	Berufsbegleitend Studieren	3. Februar 2025	21. Januar 2025
3	Enterale Ernährung Veranstaltung: 20./21. März 2025 DRG-Forum	3. März 2025	18. Februar 2025
4	Kontinenz	1. April 2025	19. März 2025
5	Wundmanagement	2. Mai 2025	17. April 2025
6	Hautpflege	2. Juni 2025	19. Mai 2025
7	Alternative Konzepte in der Wundpflege	1. Juli 2025	17. Juni 2025
8	Mobilisation	1. August 2025	21. Juli 2025
9	Parenterale Ernährung Veranstaltung: 25./26. September 2025 DFK/DOP	1. September 2025	19. August 2025
10	Dienstkleidung	1. Oktober 2025	18. September 2025
11	Digitalisierung/Pflege IT/Dokumentation	1. November 2025	20. Oktober 2025
12	Enterale Ernährung	1. Dezember 2025	18. November 2025

* Mit dem Schwerpunktthema bieten wir Ihnen ein planbares Werbeumfeld.
Bitte beachten Sie, dass das Titelthema in der Regel aktuelle Themen aufgreift.

Industrieanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 2/1 Seite	186 mm (je Seite)	273 mm	420 x 297 mm	12.405,- Euro
 1/1 Seite 2., 3., 4. Umschlagseite	186 mm 186 mm	273 mm 273 mm	210 x 297 mm 210 x 297 mm	8.270,- Euro 9.100,- Euro
 2/3 Seite	125 mm	273 mm	136 x 297 mm	5.985,- Euro
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 130 mm	99 x 297 mm 210 x 139 mm	4.390,- Euro
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm	74 x 297 mm 210 x 97 mm	3.210,- Euro
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	130 mm 65 mm		2.410,- Euro
 1/6 Seite hoch	65 mm	130 mm		1.780,- Euro

Stellenanzeigen

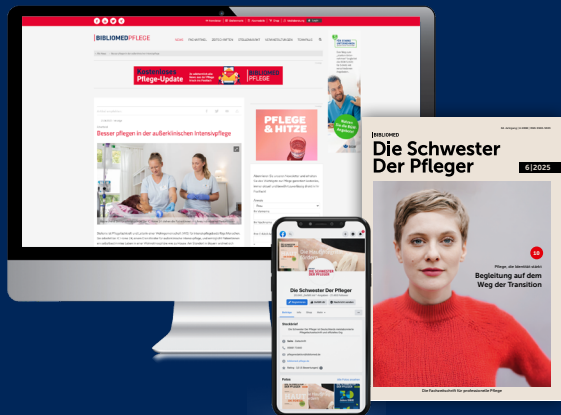
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Preise (4-farbig)
 2/1 Seite	187 mm (je Seite)	272 mm	9.690,- Euro
 1/1 Seite	187 mm	272 mm	6.460,- Euro
 3/4 Seite	187 mm	203 mm	5.170,- Euro
 5/8 Seite	187 mm	168 mm	4.450,- Euro
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 mm 187 mm	272 mm 133 mm	3.680,- Euro

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Preise (4-farbig)
 3/8 Seite hoch 3/8 Seite quer	91 mm 187 mm	203 mm 99 mm	3.310,- Euro
 5/16 Seite hoch	91 mm	168 mm	2.750,- Euro
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 mm 187 mm	133 mm 64 mm	2.215,- Euro
 3/16 Seite	91 mm	99 mm	1.995,- Euro
 1/8 Seite	91 mm	64 mm	1.785,- Euro

Arbeitgeber des Monats

Präsentieren Sie sich in Die Schwester | Der Pfleger sowie auf BibliomedPflege und Facebook für einen Monat als „Arbeitgeber des Monats“ und zeigen Sie Ihrer Zielgruppe, was Ihr Haus so besonders macht.



Dieses Paket beinhaltet

2/1 Seite Advertorial in Die Schwester | Der Pfleger

Die Doppelseite in unserer Fachzeitschrift bietet Ihnen genug Platz für Ihre Message.

Online-Advertorial auf BibliomedPflege

Platzieren Sie Ihr Advertorial für einen Monat prominent auf unserem Portal und nutzen Sie die digitalen Vorteile (z. B. Videointegration).

Zwei Textanzeigen in unserem Pflege-Newsletter sorgen für zusätzlichen Traffic.

Branded Content auf Facebook

Adressieren Sie auch diese Zielgruppe mit einem gebrandeten Posting und machen Sie auf Ihre Arbeitgebermarke aufmerksam.

Aktionspreis

9.900,- Euro statt 18.430,- Euro bei Einzelbuchung

Integration im Fokus

Die Akquise und die Einarbeitung von internationalem Pflegepersonal gehört an allen Krankenhäusern, in der Langzeitpflege und in anderen Gesundheitseinrichtungen zu den Top-Themen.

Ihr Unternehmen bietet Unterstützung bei der Gewinnung und Betreuung von professionell Pflegenden aus dem Ausland? Es begleitet die ersten Schritte in Deutschland und erleichtern den Start am neuen Arbeitsplatz mit einer Dienstleistung? Dann berichten Sie darüber.

Integration im Fokus ist unser neues Werbeumfeld in der Rubrik Pflegemanagement.



Sie liefern uns Ihre Inhalte und wir gestalten daraus ein Advertorial für eine der kommenden Ausgaben von Die Schwester | Der Pfleger.

Größe	Preis	Spezifikationen
1/1 Seite	4.135,- Euro	Ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo
1/2 Seite	2.195,- Euro	Ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem bis zwei Bilder oder Grafiken und Logo
1/4 Seite	1.205,- Euro	Ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und/oder Logo

3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Bei Schaltung der 1/4 und 1/2 Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

Unterrichtsanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
 1/1 Seite	186 mm	273 mm	210 x 297 mm	6.140,- Euro
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	90 mm 186 mm	273 mm 130 mm		3.460,- Euro
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	65 mm 186 mm	273 mm 88 mm		2.430,- Euro
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	90 mm 186 mm	130 mm 65 mm		1.920,- Euro
 1/6 Seite hoch	65 mm	130 mm		1.780,- Euro

+++ NEU: Platzierung jetzt im Heftinnenteil in der redaktionellen Rubrik Pflegebildung +++

Unterricht/Fortbildung Exklusiv

Wenn Sie eine besondere Präsentationsform suchen, um Ihre Weiterbildung, Kurse, Veranstaltungen und Studiengänge zu bewerben, empfehlen wir ein „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“. Bei dieser Sonderveröffentlichung buchen Sie eine 1/4- oder 1/2-Seite Anzeige vierfarbig kombiniert mit einer halben Seite redaktionellem Beitrag und einem Bild. Sie legen in Absprache mit uns das Thema für das „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“ fest.



- Vorgaben für den redaktionellen Teil:**
- | neutraler Text, max. 1.700 Zeichen inkl. Satzzeichen und Leerzeichen
 - | Bild als TIF-, EPS- oder JPG-Format in RGB, CMYK, Graustufen

Bei Schaltung der 1/4-Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

Die Anzahl der „Unterricht/Fortbildung Exklusiv“ pro Ausgabe ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis
1/2 Seite	3.690,- Euro
1/4 Seite	2.190,- Euro

+++ NEU: Platzierung jetzt im Heftinnenteil in der redaktionellen Rubrik Pflegebildung +++

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderwerbeformen

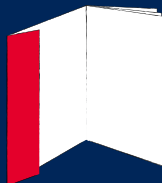
Umschlagspecials

Preise und technische Vorgaben für Umschlagspecials auf Anfrage.

Halfcover



Gatefolder



French Cover



Banderolierung



+++ Weitere Sonderformate auf Anfrage möglich +++

| BIBLIOMED

**Die Schwester
Der Pfleger**

| BIBLIOMED

Advertorial/PR-Anzeige

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige.

Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis	Spezifikationen
1/1 Seite	8.560,- Euro	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo
1/2 Seite	5.570,- Euro	ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo

Jede weitere Seite 4.280,- Euro. 3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Beilagen (nicht rabattfähig)

Gewicht	Preis	Belegung
bis 25 g	170,- Euro	Vollbelegung
bis 25 g	220,- Euro	Teilbelegung
bis 50 g	235,- Euro	Vollbelegung
bis 50 g	295,- Euro	Teilbelegung

Preise je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil

Teilbelegung ab einer Mindestauflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Maximalformat der Beilagen 200 x 290 mm. Selektionspauschale je Auflagensplit 90,00 Euro.

Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig)

Medium	Preis	Spezifikationen
Postkarten	170,- Euro	pro 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Depotanzeigen

Unser Sparangebot mit 75 % Rabatt

Sie buchen im Kalenderjahr vier Anzeigen im Format 1/1 Seite – ohne Festlegung der Ausgabe und senden uns ein Anzeigenmotiv. Wir nutzen diese Anzeigen als Depot und platzieren sie in vier verschiedenen, für uns passenden Ausgaben von Die Schwester | Der Pfleger.



4x
im Jahr



	Preis (4-farbig)	Depot-Spar-Preis
4x 1/1 Seite Industrie	33.080,- Euro	8.270,- Euro
4x 1/1 Seite Stellenmarkt	25.840,- Euro	6.460,- Euro

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Motivwechsel ist nach Absprache möglich. Depotanzeigen sind nicht agenturprovisionsfähig.

Bei Stornierung des Auftrags während der Laufzeit kann kein Teilbetrag für noch nicht veröffentlichte Anzeigen gutgeschrieben werden.

Sonderdrucke/ digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen



Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus Die Schwester | Der Pfleger und möchten diesen für Ihre interne oder externe Kommunikation nutzen? Sie planen z. B. die Weitergabe an den Außendienst, die Verwendung des Artikels in einem Mailing oder die Verteilung auf einem Kongress?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Sonderdrucke, aber auch für die digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage	31.917		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	31.037	davon Ausland	769
Verkaufte Auflage	30.115	davon Ausland	738
Abonnierte Exemplare	29.989	davon Mitgliederstücke	17.527
Einzelverkauf	8		
Sonstiger Verkauf	118		
Freistücke	922		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	880		

Vertrieb: Bibliomed Leserservice, Stadtwald 10, 34212 Melsungen
Tel.: (056 61) 7344-73
E-Mail: kontakt@bibliomed-service.de

Ab 2025 lesen Mitglieder des DBfK Die Schwester | Der Pfleger im digitalen Abonnement.

Geografische Verbreitungsanalyse:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Wirtschaftsraum	%	Exemplare
Inland	97,49	30.258
Ausland	2,51	779
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	31.037

Verbreitung nach Postleitzonen:		
Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Gebiet	%	Exemplare
0	4,18	1.297
1	6,90	2.141
2	9,66	2.998
3	9,72	3.017
4	13,70	4.252
5	11,30	3.507
6	7,28	2.260
7	11,37	3.529
8	13,40	4.159
9	9,98	3.098
Bundesrepublik insgesamt	97,49	30.258
Ausland	2,51	779
	100,00	31.037

Leseranalyse

Im August 2019 wurde von der teleResearch GmbH eine Leserbefragung unter allen Abonnenten und DBfK-Mitgliedern durchgeführt. Insgesamt 282 Leser:innen haben sich an der Umfrage beteiligt.

Zufriedenheit

Rund 87 % der befragten Leser:innen haben angegeben, dass sie mit der Zeitschrift Die Schwester | Der Pfleger zufrieden bzw. sehr zufrieden sind.

Lesedauer

Die Schwester | Der Pfleger ist eine Fachzeitschrift, mit der sich unsere Leser:innen intensiv auseinander setzen. Unsere Umfrage hat ergeben, dass die durchschnittliche Lesedauer 48 Minuten beträgt.

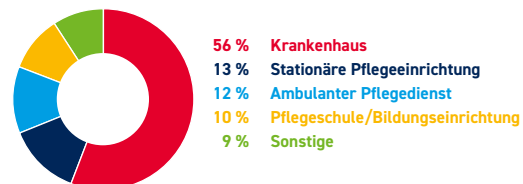
Weiterempfehlung

Die Zufriedenheit unserer Leser:innen spiegelt sich auch hier wieder: 85 % aller Befragten empfehlen Die Schwester | Der Pfleger als Quelle für berufliche Informationen sicher bzw. ziemlich wahrscheinlich weiter.

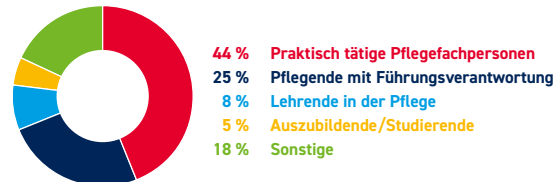
Unsere Leser:innen finden Die Schwester | Der Pfleger ...



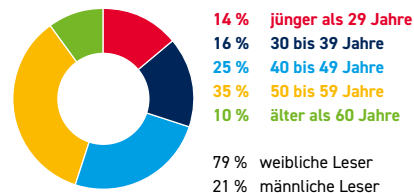
Arbeitsbereiche der Leser:innen



Arbeitspositionen der Leser:innen



Altersverteilung der Leser:innen



The logo for Bibliomed Pflege features a vertical red line on the left. To its right, the word "BIBLIOMED" is written in white, uppercase, sans-serif font. Below "BIBLIOMED", the word "PFLEGE" is written in red, uppercase, sans-serif font.

BIBLIOMED PFLEGE

Das Online-Portal für professionelle Pflege

Onlinewerbung

www.bibliomed-pflege.de

Das Online-Portal für professionelle Pflege mit täglichen News und einer Vielzahl an Fachartikeln rund um die Themen Berufspolitik, Pflegepraxis, -management und -bildung.

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.



Zugriffe 2024, 1. HJ (Ø im Monat)*
Page Impressions: 249.114

* Revive Adserver

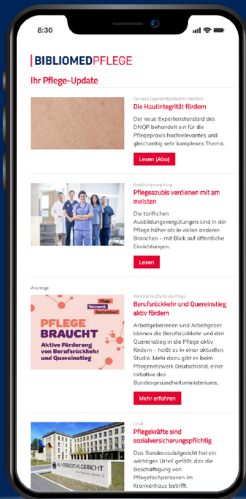
Werbeform	Format	Dateiformat	Datenvolumen	TKP**
1 Super Banner Billboard Ad	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel Desktop: 970 x 250 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	47,- Euro 60,- Euro
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	47,- Euro
3 Skyscraper	Desktop: 160 x 600 Pixel Mobil: –	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	47,- Euro

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeausspielungen),
allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Onlinewerbung

BibliomedPflege-Newsletter

Der BibliomedPflege-Newsletter wird zwei Mal wöchentlich immer am Dienstag und Freitag verschickt und ist mit über 17.000 Abonnenten der direkte Draht zu Ihrer Zielgruppe in der Profession Pflege.



BIBLIOMED
PFLEGE

|BIBLIOMED

Textanzeige im BibliomedPflege-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis

895,- Euro

Banner im BibliomedPflege-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis

645,- Euro

Standalone-Newsletter

Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des Bibliomed-Pflege-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis

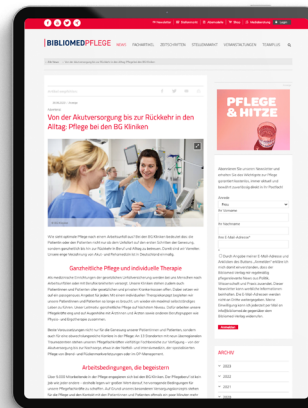
5.670,- Euro

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Onlinewerbung

Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf bibliomed-pflege.de und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

Ein prominent platzierter Teaser auf bibliomed-pflege.de sowie zwei Textanzeigen im BibliomedPflege-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis
30 Tage	3.590,- Euro

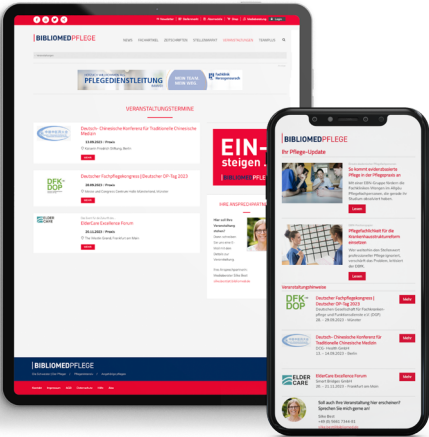
Onlinewerbung

Veranstaltungskalender

Mit einer Veröffentlichung in unserem Veranstaltungskalender auf bibliomed-pflege.de/veranstaltungen können Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste bewerben.

Veranstaltungskalender plus

Zusätzlich zum Eintrag im Veranstaltungskalender erhalten Sie zwei Veranstaltungshinweise in unserem BibliomedPflege-Newsletter (Termine nach Absprache).



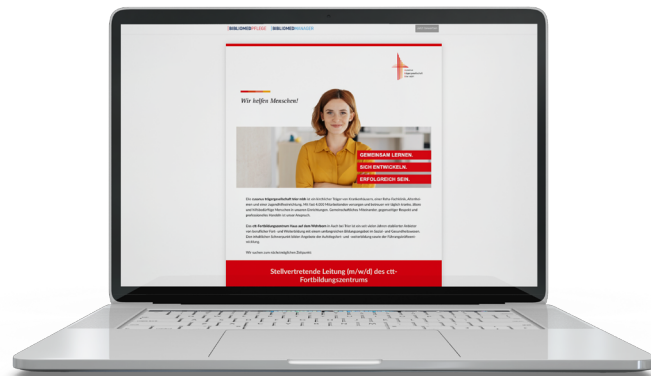
Werbeform	Preis
Veranstaltungskalender Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende	195,- Euro
Veranstaltungskalender plus inkl. zwei Veranstaltungshinweisen im Newsletter von BibliomedPflege	745,- Euro

Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf bibliomed-pflege.de/stellenmarkt

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern in der Pflege, nach Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten! Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	890,- Euro	990,- Euro	2.900,- Euro
Optional: Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem Newsletter von BibliomedPflege für 99,- Euro.			

*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Pflege-Bereich und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal BibliomedPflege oder im BibliomedPflege-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 19 und 24.

Crossmedia-Pakete

Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Personalsuche kombinieren? Dann buchen Sie die Onlineplatzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

Onlinestellenpakete

Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

Crossmedia-Pakete			
	All-in	Premium I	Premium II
Print-Stellenanzeige	Ja*	Ja*	Ja*
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	–	Ja
Banner auf der Website	Ja	Ja	–
Preis (zusätzl. zur Printanzeige)	1.275,- Euro	965,- Euro	495,- Euro

* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis	3.150,- Euro	1.695,- Euro

Anzeigen- informationen

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres von mindestens

Malstaffel	Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	2 Seiten 5 %
6 Anzeigen 10 %	4 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Printanzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Fachzeitschriften innerhalb eines Kalenderjahres nach vorheriger Vereinbarung.

Agenturprovision: Wir gewähren Agenturen für Auftragsvermittlung in unseren Print- und Online-Medien 15 % AE-Provision.

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Bankeinzug 3 % Skonto

Bankverbindung: Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

Druckdaten: Druckdaten können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per E-Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi, Druckprofil: ISOCoatedV2.

Versandanschrift für Beilagen: L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern
Tel.: (0 28 31) 3 96-1 78

Liefervermerk:
„Für Die Schwester | Der Pfleger Ausgabe .../2025“

Wir beraten Sie gerne!

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10 | Todi-Allee | 34212 Melsungen
Postfach 11 50 | 34201 Melsungen

Tel.: (0 56 61) 73 44-40
www.bibliomed.de

Handelsregister: Amtsgericht Fritzlar HRB 11048
Geschäftsführung: Janosch Herzig



Mediaberaterin Industrieanzeigen

Sigrid Fecher

Tel. (0 56 61) 73 44-17
sigrid.fecher@bibliomed.de



Mediaberaterin Stellenanzeigen

Birgit Husemann

Tel. (0 56 61) 73 44-80
birgit.husemann@bibliomed.de



Mediaberaterin Unterrichtsanzeigen

Silke Best

Tel. (0 56 61) 73 44-81
silke.best@bibliomed.de



Mediaberater Onlinewerbung

Andreas Eckhardt

Tel. (0 56 61) 73 44-52
andreas.eckhardt@bibliomed.de

Fachmedien im Überblick

Fachzeitschriften

| BIBLIOMED

f&w

| BIBLIOMED

Die Schwester
Der Pfleger

| BIBLIOMED

PflegenIntensiv

Online-Portale

| BIBLIOMED
MANAGER

| BIBLIOMED
PFLEGE

Online-Ratgeber

Angehörige
pflegen

Veranstaltungen

DRG | BIBLIOMED
FORUM
DER KLINIK-KONGRESS

DFK
DOP
Deutscher Fachpflegekongress
Deutscher GP-Tag

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preiserhöhungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preisermäßigungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preisermäßigungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeanzeigen und Werbungsmitel sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingeht, wird der Auftraggeber automatisch wieder der vorhergehenden Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fermündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffreendienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u.a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.