

www.bibliomed.de

Pflege- &
Krankenhausrecht

Juristische
Fachinformationen
aus dem
Gesundheitswesen

Pflege- &
Krankenhausrecht

HJBR63
ISSN 1624 - 12 12

Juristische Fachinformationen
für Pflege und Krankenhausmanagement

Schriftleitung

Prof. Hans Böhme
Prof. Dr. Bernd Halbe

Unter ständiger Mitarbeit von

Prof. Dr. Dr. Reinhold
Allendorfer
Ernst Bürger
Michael Grünbau-Rieken
Christoph Heppekausen
Peter Jacobs
Dr. Hartmut Münzel
Prof. Dr. Michael Quass
Thorsten Siefarth
Dr. Frank Stollmann
Dr. Ulrich Tretz
Prof. Dr. Ute Walter
Prof. Dr. Thomas Weiß

Aus dem Inhalt

- Die Betreiberverantwortung im neuen Medizinproduktegesetz, Teil 1
- MiHG-Strukturfonds „reloaded“
- Rechtliche Rahmenbedingungen der Unit-Dose-Versorgung im Krankenhaus
- Arbeitsrechtliche Risiken bei Neuvergaben von Kantinen und Bistros
- Verjährung und Verwirkung von Ansprüchen
- Neues aus der Rechtsprechung
- Frage 137: Kann der Mitarbeiter als Hersteller haften?

PKR

Pflege- & Krankenhausrecht trägt dem gestiegenen juristischen Informationsbedarf im Gesundheitswesen Rechnung. Einschlägige Gerichtsurteile mit den wichtigsten Entscheidungsgründen, Kommentierungen und weiterführende Hinweise prägen die Inhalte dieser Zeitschrift. *Pflege- & Krankenhausrecht* erscheint sechsmal jährlich, ist bei allen Bundesgerichten gelistet und in allen Landesbibliotheken vertreten.

Ständige und für das Jahr geplante Themen sind unter anderem:

- **Krankenhausrecht**
- **Medizinrecht**
- **Arbeitsrecht**
- **Patientenrecht**
- **Haftungsrecht**
- **Medizinprodukterecht**
- **Rechtsprechung aktuell**
- **Praxisfragen**

Beachten Sie auch unsere Fachzeitschrift *f&w* – das Fachmagazin für Entscheider im Klinik- und Gesundheitswesen.





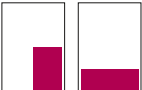
- 1 **Titel:** *Pflege- & Krankenhausrecht*
- 2 **Kurzcharakteristik:** *Pflege- & Krankenhausrecht* veröffentlicht die wesentlichen Sachverhalte und wichtigsten Entscheidungsgründe zu Gerichtsurteilen, die für das Krankenhaus, die stationäre und ambulante Pflege von Belang sind.
- 3 **Zielgruppe:** Krankenhausmanagement, Lehrpersonal an Pflegeschulen, leitendes Pflegepersonal in stationären und ambulanten Einrichtungen
- 4 **Erscheinungsweise:** sechsmal im Jahr (15. Januar, 16. März, 15. Mai, 15. Juli, 15. September, 16. November)
- 5 **Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
- 6 **Jahrgang:** 23. Jahrgang 2020
- 7 **Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland | 99,00 € |
| Jahresabonnement Ausland | 99,00 € |
| Einzelverkaufspreis | 16,99 € |
- ISSN 1434-1212
- 8 **Organ:** –
- 9 **Mitgliedschaft/ Teilnahme:** –
- 10 **Verlag:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Postfach 1150, 34201 Melsungen
Tel.: (05661) 7344-0, www.bibliomed.de
- 11 **Herausgeber:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH

- 12 **Anzeigen:** Druckdateien können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi.
- Andreas Eckhardt
Anzeigenleiter
Tel.: (05661) 7344-52
Fax: (05661) 751717
E-Mail: andreas.eckhardt@bibliomed.de
- Franziska Füllgraf
Mediaberaterin
Tel.: (05661) 7344-64
Fax: (05661) 751717
E-Mail: franziska.fuellgraf@bibliomed.de
- 13 **Redaktion:** Mark Sleziona
Redakteur
Tel.: (05661) 7344-41
E-Mail: mark.sleziona@bibliomed.de

Es gelten unsere AGB von Dezember 2019.
Sie sind unter www.bibliomed.de/agbs/ verfügbar.

1 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite	Höhe	Preis
 1/1 Seite	180 mm	250 mm	1470,00 €
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	88 mm 180 mm	250 mm 125 mm	950,00 €
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	88 mm 180 mm	125 mm 63 mm	745,00 €



Unser Tipp:

Erhöhen Sie die Reichweite und nutzen Sie ergänzend zu Ihrer Printwerbung www.bibliomedmanager.de – das Portal für das Klinikmanagement und die Gesundheitswirtschaft – für die Platzierung Ihrer Banner.

Alle wichtigen Informationen hierzu finden Sie ab Seite 7.

Erscheinungstag: 15. Januar

16. März

15. Mai

15. Juli

15. September

16. November

Anzeigenschluss: 23. Dezember 2019

27. Februar

29. April

29. Juni

28. August

29. Oktober

- 2 **Zuschläge:** keine Zuschläge
Platzierung: 2., 3. und 4. Umschlagseite Festpreis: 1615,00 €
Farbe: –
Format: –

- 3 **Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von mindestens
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-------------------|-----|----------------------|-----|
| 3 Anzeigen | 5% | 2 Seiten | 5% |
| 6 Anzeigen | 10% | 4 Seiten | 10% |
| 9 Anzeigen | 15% | 6 Seiten | 15% |
| 12 Anzeigen | 20% | 12 Seiten | 20% |
- Die vereinbarte Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Anzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Titel.
Mittlerprovision für Werbeagenturen: 15%

- 4 **Rubriken:** –

- 5 **Sonderwerbformen:** Einhefter* auf Anfrage

Beilagen*:

Preise je 1 000 St., inkl. Portokostenanteil

Gewicht:	Preis/Ts.:
bis 25 g	295,00 €
bis 50 g	335,00 €

Maximalformat der Beilagen 200 x 290 mm

Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten* 115,00 € pro 1 000 St., inklusive Portokostenanteil

* nicht rabattfähig

- 6 **Kontakt:** Versandanschrift für Beilagen:
L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42–50
47608 Geldern
Tel.: (0 28 31) 3 96-1 78
Liefervermerk: „Für *Pflege- & Krankenhausrecht*-Ausgabe .../2020“
Franziska Füllgraf, Mediaberaterin
Tel.: (0 56 61) 73 44-64
Fax: (0 56 61) 75 17 17
E-Mail: franziska.fuellgraf@bibliomed.de
- 7 **Zahlungsbedingungen:** 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Vorauszahlung oder Bankeinzug 3 % Skonto
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto
- Bankverbindung:** Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

1 Auflagenkontrolle:

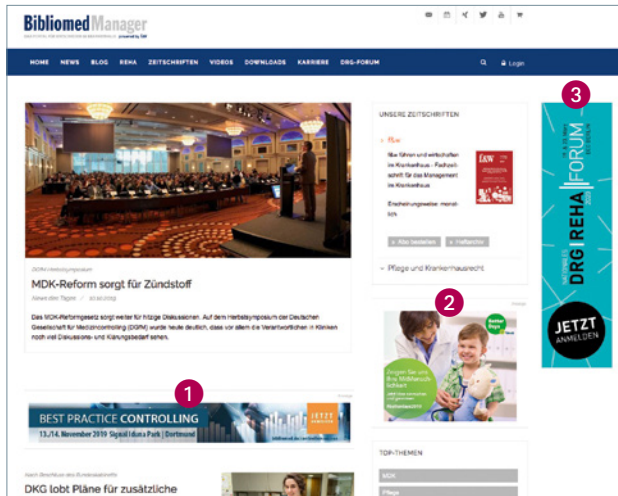
2 Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2018 bis 30. Juni 2019)

Druckauflage	1 531		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1 247	davon Ausland	9
Verkaufte Auflage	1 019	davon Ausland	9
Abonnierte Exemplare	1 015	davon Mitgliederstücke	0
Einzelverkauf	1		
Sonstiger Verkauf	3		
Freistücke	228		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	284		

3 Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,28	1 238
Ausland	0,72	9
davon Schweiz	0,54	7
davon Österreich	0,12	2
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	1 247

4 Vertrieb: Bibliomed Leserservice, 65341 Eltville
Tel.: (0 61 23) 92 38-2 27, Fax: (0 61 23) 92 38-2 28
E-Mail: bibliomed@vertriebsunion.de



www.bibliomedmanager.de

Das Wissensportal für Entscheider im Krankenhaus bündelt alle Inhalte aus den Zeitschriften f&w und PKR, bietet tagesaktuelle Meldungen, eine Mediathek und exklusive Online-Angebote wie das Fusionsradar, Klinikranking und den Stresstest.

Zugriffe 2019, 1. HJ (Ø im Monat)*

Page Impressions: 85 579

Visits: 53 246

* Google Analytics


Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung bei Ihrem Ansprechpartner.

Auf Onlineplatzierungen gewähren wir Werbeagenturen 15 % AE.


Auf Wunsch erhalten Sie nach Kampagnenende ein Reporting (Auswertung) mit Angabe der Ad Impressions (Werbeauspielungen) und der erzielten Klicks pro Werbeformat.

Werbeform	Format	Dateiformat	Datenvolumen	TKP**
1 Premiumbanner	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 250 x 250 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	39,00 €
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	26,00 €
3 Skyscraper	Desktop: 160 x 600 Pixel Mobil: –	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	26,00 €

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1000 Ad Impressions (Werbeauspielungen), Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage, Onlineschaltungen werden nicht in der Mal- und Mengenstaffel berücksichtigt




Täglicher Newsletter



Industrie als Leistungserbringer

Die Medtech-Industrie stellt sich neu auf. Die Firmen strecken ihre Fühler weit in den Klinikablauf hinein und übernehmen immer mehr Aufgaben. Klinikberater Oliver Rong hält den Einstieg von Medizintechnikriesen in die Leistungserbringung für ziemlich realistisch.

[weiterlesen](#)




**Spahn und Lauterbach verlieren
Parlamentsabstimmung**

Eine Mehrheit der Abgeordneten des Bundestags stimmt gegen eine Widerspruchsregelung bei der Organspende. Einen entsprechenden Entwurf hatte eine Gruppe um Bundesgesundheitsminister Jens Spahn (CDU) und Karl Lauterbach (SPD) eingebracht.

[weiterlesen](#)

Anzeige



**2. Fachtagung
Officemanagement im
Gesundheitswesen**

Am 14. Februar 2020 lädt die Akademie für Gesundheits- und Pflegeberufe am Universitätsklinikum Erlangen zum zweiten Mal zur Fachtagung für das Officemanagement im Gesundheitswesen ein. Hier geht's zum Flyer und zur [Anmeldung](#). Wir freuen uns auf Sie!

[Weitere Infos](#)

BibliomedManager-Newsletter

Der BibliomedManager-Newsletter ist mit fast 10 000 Abonnenten eines der reichweitenstärksten Newsmedien der Branche.

Textanzeige im BibliomedManager-Newsletter

Format:	Überschrift	Maximal 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Maximal 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 300 KB)

Preis: 595,00 €

Banner im BibliomedManager-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis: 470,00 €

BibliomedManager-Veranstungskalender

Mit Ihrem Eintrag sind Sie direkt bei den Usern, die Sie erreichen möchten. Ohne Streuverluste.

Format: tabellarischer Eintrag

Preis: 140,00 €

Laufzeit: vom Tag der Erfassung bis zum Veranstaltungsende

Ihr Ansprechpartner:

Andreas Eckhardt

Tel.: (05661) 7344-52

Fax: (05661) 75 17 17

E-Mail: andreas.eckhardt@bibliomed.de

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Event-Sponsoring: Sie erreichen Ihre Kunden im Face-to-Face-Kontakt

Bibliomed ist kompetenter Ausrichter namhafter Veranstaltungen im Gesundheitsbereich. Wir bringen Menschen zusammen, sorgen für interessante Redner, einen regen und spannenden Austausch – auch berufsgruppenübergreifend – und helfen, Netzwerke auszubauen und so zu etablieren.

Darüber hinaus bieten Ihnen unsere Events die ideale Möglichkeit, sich gegenüber Pflegefach- und Führungskräften als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

Nachfolgend finden Sie einen Überblick über die Fachkongresse. Gern senden wir Ihnen auf Wunsch detaillierte Aussteller-Informationen zu.

Ihre Ansprechpartnerin:

Sigrid Fecher

Tel.: (056 61) 73 44-17, Fax: (056 61) 75 17 17

E-Mail: sigrid.fecher@bibliomed.de



Veranstaltung	Datum, Ort	Teilnehmerzahl	Zielgruppe
19. Nationales DRG-Forum 4. Nationales Reha-Forum	19./20. März 2020, Berlin	ca. 1 500	Krankenhausmanager, Entscheidungsträger aus Politik, Wissenschaft, Verbänden, Wirtschaft
Deutscher Fachpflegekongress Forum Anästhesie & Intensivpflege, Pädiatrische Intensivpflege und Deutscher OP-Tag*	10./11. September 2020, Münster	ca. 800	Fachpflegepersonen, Funktionspflege
42. Fortbildung für Pflegende**	23. Oktober 2020, Kassel	ca. 800	Fachpflegepersonen, Pflegeschüler

* Veranstalter: DGF Deutsche Gesellschaft für Fachkrankenpflege und Funktionsdienste e.V., Alt-Moabit 91, 10559 Berlin

** Veranstalter: B. Braun-Stiftung, Stadtwaldpark 2, 34212 Melsungen

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeagenturen und Werbungsmittel sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergegangene Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmer, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche nicht gemacht. Beilagen, die durch Form oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u. a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.