

www.bibliomed.de

Angehörige
pflegen

www.angehoerige-pflegen.de



verbreitete Auflage
46 885

Nutzen Sie unsere
**CROSSMEDIALEN
PRODUKTE** für pflegende
Angehörige!

- *Magazin „Angehörige pflegen“*
- *Portal „angehoerige-pflegen.de“*
- *Online-Pflegekurse*





Titelportrait	3	Sonderwerbformen	9
Themen und Termine	5	Anzeigeninformationen und Kontakt	10
Industrieanzeigen	6	Speziell für Unternehmen	11
Onlinewerbemöglichkeiten	7	AGB	12

- 1 Titel:** *Angehörige pflegen*
- 2 Kurzcharakteristik:** *Angehörige pflegen* berichtet über aktuelle Entwicklungen im Pflegemarkt und zeigt Lösungen auf, wie die gesellschaftlich sehr wichtige Aufgabe der Pflege von Familienmitgliedern bestmöglich gemeistert werden kann. Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich.
- Das Portal *angehoerige-pflegen.de* liefert Informationen rund um die Pflege von Angehörigen im häuslichen Umfeld. Neben Hilfestellungen, Checklisten und Empfehlungen zu Themen wie Finanzen, Pflegegerecht, Hilfsmittel usw., finden Angehörige Erfahrungsberichte von anderen Betroffenen.
- 3 Zielgruppe:** Menschen, die zu Hause einen Angehörigen pflegen
- 4 Erscheinungsweise:** Februar, Mai, August, November
- 5 Heftformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch, Rollenoffsetdruck
- 6 Jahrgang:** 12. Jahrgang 2022
- 7 Bezugspreis:**
- | | |
|--------------------------|---------|
| Jahresabonnement Inland | 19,80 € |
| Jahresabonnement Ausland | 19,80 € |
| Einzelverkaufspreis | 5,99 € |
| ISSN 2192-5488 | |
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaft/Teilnahme:** IVW
- 10 Verlag:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Postfach 11 50, 34201 Melsungen
Tel.: (056 61) 73 44-0, www.bibliomed.de
- 11 Herausgeber:** Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
- 12 Anzeigen:** **Anzeigenleiter**
Michael Krämer
Tel.: (056 61) 73 44-31
E-Mail: michael.kraemer@bibliomed.de
Industrieanzeigen
Anna-Katharina Fischer, Mediaberaterin
Tel.: (056 61) 73 44-27, Fax: (056 61) 9 00 39 43 66
E-Mail: anna-katharina.fischer@bibliomed.de
- 13 Redaktion:** Kristina Stein (v. i. S. d. P.)
- 14 Auflagenanalyse:** **1. Juli 2020–30. Juni 2021**
- | | |
|---------------------------------------|--------|
| Druckauflage | 51 575 |
| Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) | 46 885 |
| Verkaufte Auflage | 26 541 |
| Freistücke | 20 344 |
| Archiv | 4 690 |
- 15 Vertrieb:** Abonnements
Barmer
Unfallkasse Nordrhein-Westfalen
niedergelassene Ärzte, Apotheken
Krankenhäuser im Rahmen des Entlassmanagements
- 16 Produktmanagement:** Mathias Urbaniak
Tel.: (056 61) 73 44-86
E-Mail: mathias.urbaniak@bibliomed.de
- Es gelten unsere AGB von September 2019.
Sie sind unter www.bibliomed.de/agb verfügbar.



Unser Produktportfolio „Angehörige pflegen“ besteht aus einem Magazin, einem Internetportal und diversen Online-Pflegekursen. Pflegenden Angehörige sehen sich mit einer Vielzahl an Herausforderungen konfrontiert. Unser Portfolio unterstützt sie dabei, diese zu meistern: Es liefert kompetente Antworten und stillt das Informationsbedürfnis, indem es über aktuelle Entwicklungen in der (häuslichen) Pflege berichtet, praktische Hilfestellungen und kompetente Tipps für den Pflegealltag gibt.

Dazu haben sich renommierte Experten zusammengefunden: Der Bibliomed-Verlag, als einer der führenden Fachverlage für Pflegepublikationen, und der Pflege e.V., ein Verein, dessen Ziel es ist, pflegewissenschaftliches Know-how an pflegende Angehörige weiterzugeben.

Die Zeitschrift wird nicht nur in Wartezimmern von Arztpraxen und Apotheken deutschlandweit verteilt, sondern auch von der BARMER und der Unfallkasse NRW für die Mitglieder zur Verfügung gestellt. Zudem nutzen viele Krankenhäuser das Magazin im Rahmen ihres Entlassmanagements, sodass zahlreiche pflegebedürftige Patienten kostenlosen Zugang zu unserem Magazin erhalten.

Abgerundet wird das Angebot durch eine Reihe von kostenlosen Online-Pflegekursen, die pflegenden Angehörigen wichtiges Praxis- und Grundwissen zur Pflege von Angehörigen vermittelt sowie über diverse Krankheitsbilder wie Schlaganfall oder Demenz informiert.

Ständige und für das Jahr 2022 geplante Themen sind unter anderem:

- Umgang mit Demenz
- Ernährung
- Gesundheitsförderung und Selbstpflege
- Sturzprophylaxe
- Prophylaxe und Therapie von Dekubitus
- Umgang mit Krankheitsbildern
- Kontinenzförderung
- Infektionsprävention
- Porträts von pflegenden Angehörigen
- Praktische Hilfen
- Hygiene
- Wundmanagement
- Diabetes
- Hautpflege



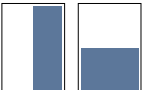
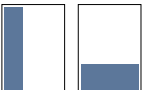
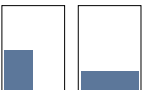
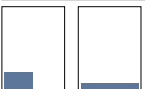


Heft	Schwerpunktthema*	Messe/Veranstaltungen	Erscheinungstag <small>AS: Anzeigenschluss</small>
1	Wundmanagement	26.–28. April 2022 ALTENPFLEGE Die Leitmesse	16. Februar 2022 AS: 1. Februar 2022
2	Ernährung	5.–7. Mai 2022: IRMA, Intern. Reha- und Mobilitätsmesse für alle	16. Mai 2022 AS: 29. April 2022
3	Hautpflege	14.–17. September 2022: REHACARE international	16. August 2022 AS: 1. August 2022
4	Inkontinenz		16. November 2022 AS: 1. November 2022

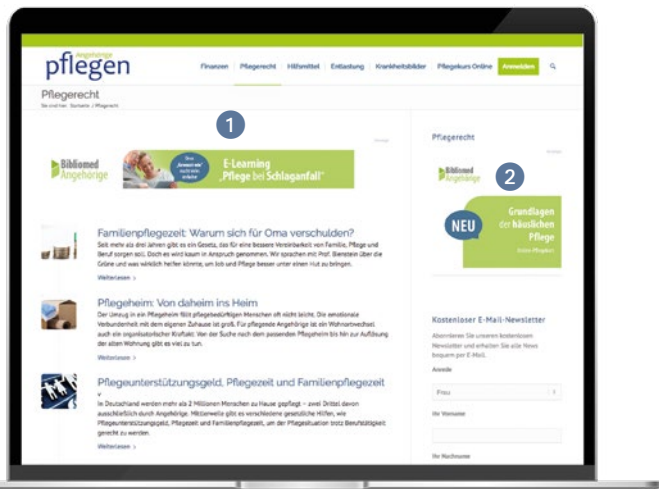
* Mit dem Schwerpunktthema bieten wir Ihnen ein planbares Werbeumfeld. Bitte beachten Sie, dass das Titelthema in der Regel aktuelle Themen aufgreift.

Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Breite	Höhe	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Anschnitt an allen Seiten)	4-farbig
 1/1 Seite 2., 3. und 4. Umschlagseite	174 mm	255 mm	210 x 297 mm 210 x 297 mm	9 136,00 € 10 249,00 €
 2/3 Seite hoch	115 mm	255 mm	134 x 297 mm	6 844,00 €
 1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	85 mm 174 mm	255 mm 128 mm	104 x 297 mm 210 x 139 mm	5 114,00 €
 1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	55 mm 174 mm	255 mm 82 mm	69 x 297 mm 210 x 104 mm	3 430,00 €
 1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	85 mm 174 mm	124 mm 61 mm		2 930,00 €
 1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	85 mm 174 mm	61 mm 30 mm		1 710,00 €

Platzieren Sie Ihre Angebote und Produkte in dem Magazin für pflegende Angehörige und profitieren Sie von mehr als zehn Jahren Erfahrung in der Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe.



www.angehoerige-pflegen.de

Das Online-Portal „angehoerige-pflegen.de“ liefert praxisnahes Wissen rund um die Pflege eines Angehörigen im häuslichen Umfeld, darunter zahlreiche Checklisten, Finanz- und Rechtstipps sowie Erfahrungsberichte. Zusätzlich können Angehörige in kostenlosen Onlinekursen praktische Grundlagen der häuslichen Pflege und wertvolles Wissen über Krankheitsbilder wie den Schlaganfall oder die Demenz erlangen.

Zugriffe Juli–August 2021 (Ø im Monat)*

Page Impressions: 77 563

Visits: 53 738

* Google Analytics

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung bei Ihrem Ansprechpartner.

Auf Onlineplatzierungen gewähren wir Werbeagenturen 15 % AE.

Auf Wunsch erhalten Sie nach Kampagnenende ein Reporting (Auswertung) mit Angabe der Ad Impressions (Werbeausspielungen) und der erzielten Klicks pro Werbeformat.

Werbeform	Format	Dateiformat	Datenvolumen	TKP**
1 Premiumbanner	Desktop: 728 x 90 Pixel Mobil: 300 x 150 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	39,00 €
2 Medium Rectangle	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	GIF, JPG, PNG, HTML5	max. 80 KB	39,00 €

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1000 Ad Impressions (Werbeausspielungen), Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt., Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage, Onlineschaltungen werden nicht in der Mal- und Mengenstaffel berücksichtigt



Angehörige-pflegen-Newsletter

Der Angehörige-pflegen-Newsletter erscheint alle zwei Wochen freitags und wird von mehr als 2 200 pflegenden Angehörigen abonniert.

Textanzeige im Angehörige-pflegen-Newsletter

Format:	Überschrift	Maximal 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Maximal 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 300 KB)
Preis:	395,00 €	

Banner im Angehörige-pflegen-Newsletter

Format:	600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)
Preis:	345,00 €

Standalone-Newsletter

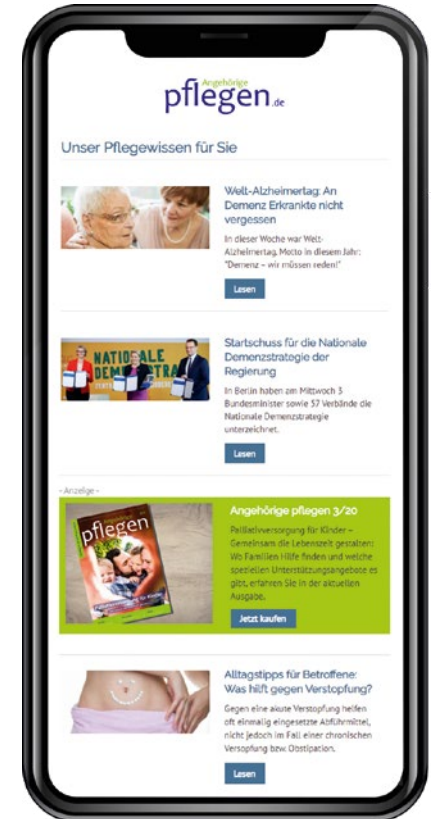
Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des Angehörige-pflegen-Newsletters werblich an.

Format:	alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage
Preis:	1990,00 €

Ihr Ansprechpartner:

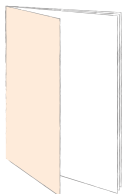
Andreas Eckhardt
Tel.: (05661) 7344-52
E-Mail: andreas.eckhardt@bibliomed.de

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



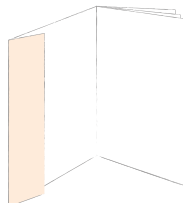
Umschlagspecials

Halfcover



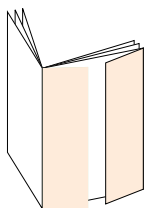
vorn und hinten
14 100,00 €

Gatefolder



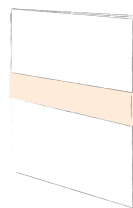
14 100,00 €

French Cover



24 900,00 €

Banderolierung



Preis für Gesamtauflage inkl. der
Banderole 24 926,00 €

Advertorial/PR-Anzeige

Die redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige.

Schrift und Layout müssen sich vom red. Teil der Fachzeitschrift unterscheiden. Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

1 Seite: 10 012,00 €

1/2 Seite: 5 459,00 €, jede weitere Seite 5 000,00 €

Beilagen*

Preise je 1 000 St., inkl. Portokostenanteil

Gewicht	Preis	Belegung
bis 25 g	145,00 €	Vollbelegung
bis 50 g	185,00 €	Vollbelegung

Maximalformat der Beilagen 200 x 290 mm.

Aufgeklebte Werbemittel (maschinell)*:

Postkarten: 135,00 €

pro 1 000 St., inklusive Portokostenanteil
zzgl. Trägeranzeige 1/1 Seite

* nicht rabattfähig

Inselanzeige im Rätsel

Präsentieren Sie unser Rätsel in Form einer Inselanzeige und profitieren Sie von der Mehrfachnutzung und der hohen Beachtung.

Inselanzeige (Größe 91 x 101 mm) : 3 471,00 €





Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von mindestens

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Die vereinbarte Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Printanzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Fachzeitschriften.

Agenturprovision: Wir gewähren Mediaagenturen für Auftragsvermittlung und Lieferung einer druckfertigen Vorlage eine Mittlerprovision in Höhe von 15 %

Zahlungsbedingungen: 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug
Vorauszahlung oder Bankeinzug 3 % Skonto
bei Zahlung innerhalb 8 Tagen 2 % Skonto

Bankverbindung: Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

Druckdaten: Druckdaten können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per E-Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi, Druckprofil: ISOCOatedV2.

Versandanschrift für Beilagen: L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42-50
47608 Geldern
Tel.: (02831) 396-178

Liefervermerk: „Für *Angehörige pflegen*-Ausgabe .../2022“

Kontakt:

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10, 34212 Melsungen
Postfach 11 50, 34201 Melsungen
Tel.: (05661) 73 44-0, Fax: (05661) 9 00 39 43 66
www.bibliomed.de

Industrieanzeigen

Anna-Katharina Fischer, Mediaberaterin
Tel.: (05661) 73 44-27
Fax: (05661) 900 39 43 66
E-Mail: anna-katharina.fischer@bibliomed.de

Online

Andreas Eckhardt, Anzeigenleiter
Tel.: (05661) 73 44-52
Fax: (05661) 900 39 43 66
E-Mail: andreas.eckhardt@bibliomed.de

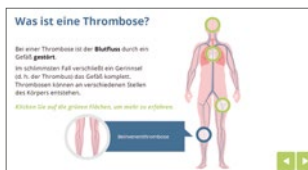
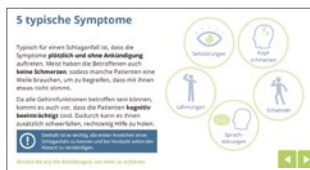


Nutzen Sie unser Produktportfolio kostenlos und binden Sie Patienten und pflegende Angehörige an Ihr Unternehmen.



„Angehörige pflegen“ ist das bekannte und etablierte Magazin für pflegende Angehörige in Deutschland. In vier Ausgaben pro Jahr erhalten Pflegende Tipps und Hilfestellungen, die ihren Alltag erleichtern.

Kostenlos z. B. für Apotheken, Arztpraxen, Beratungsstellen, Kliniken und Pflegedienste.



Die Pflege oder Betreuung einer pflegebedürftigen Person stellt alle Beteiligten vor unerwartete Herausforderungen. Unser Online-Pflegekurs „Grundlagen der häuslichen Pflege“ beinhaltet Tipps sowie Hilfestellungen zur Unterstützung und schafft Sicherheit. Zusätzlich bieten wir Pflegekurse zu den Themen „Schlaganfall“ und „Demenz“ an.

Ideale Ergänzung zu bestehenden Beratungs- und Informationsangeboten.

Interesse?

Ein Anruf oder eine Nachricht genügt:

Mathias Urbaniak
Tel.: (05661) 7344-86
mathias.urbaniak@bibliomed.de



Das Portal angehoerige-pflegen.de ist unser flankierender Online-Kanal mit Checklisten, kurzfristigen Informationen und weiteren Hilfestellungen. Kooperationspartner werden als qualitätsgesicherte pflegende Dienstleister präsentiert.

Kostenlos für Kooperationspartner zur Differenzierung vom Wettbewerb als Bestandteil der Marketingstrategie.

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten.
2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstufen, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeagenturen und Werbungsmitteiler sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.
4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergegangene Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächst erscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächst erscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadenersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmer, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.
9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kennlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.
12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.
13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschaffen werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.
16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u. a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.
19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.
20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.
21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.