BIBLIOMED

BIBLIOMED

f&w

Die Fachzeitschrift für das Krankenhausmanagement

– Offizielles Organ des Bundesverbandes Deutscher Privatkliniken e. V. (BDPK)

BIBLIOMED MANAGER

Die Online-Medien für das Krankenhausmanagement

Mediadaten 2027

BIBLIOMED

Inhaltsverzeichnis

f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus ... 3
Titelportrait ... 4
Themen ... 5
Termine ... 6
Industrieanzeigen ... 7
Stellenanzeigen ... 8
Integration im Fokus ... 9
Sonderwerbeformen ... 10
Depotanzeigen ... 11
Sonderdrucke/digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen ... 12
Auflagen- und Verbreitungsanalyse ... 13

BibliomedManager | f&w-Newsletter ... 14
www.bibliomedmanager.de ... 15
f&w-Newsletter ... 16
f&w-Sondernewsletter ... 17
f&w – Der Klinikpodcast ... 18
Online-Advertorial ... 20
f&w-E-Books ... 21
Veranstaltungskalender ... 22
Online-Stellenmarkt ... 23
Stellenpakete ... 24

Anzeigeninformationen ... 25
Kontaktdaten ... 26
Fachmedien im Überblick ... 27
AGB ... 28

BIBLIOMED

f&w

Die Fachzeitschrift für das Krankenhausmanagement

Titelporträt

Titel:	f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus
Kurzcharakteristik:	f&w ist eines der führenden Fachmagazine für das Klinikmanagement. Es dient den Entscheidern als bevorzugte Informationsplattform für Trends und Entwicklungen im deutschen Krankenhauswesen. Ziel ist die praxisnahe, aktuelle Information des Managements zu Fragen, die für die ökonomisch effiziente und medizinisch erfolgreiche Führung relevant sind.
Zielgruppe:	Geschäftsführer, Vorstände, Verwaltungsdirektoren, Ärztliche Direktoren, Pflegedirektoren, technische Leiter, (Medizin-)Controller, IT-Leiter und sonstige Entscheidungsträger in Krankenhäusern, Rehabilitationskliniken, Psychiatrischen Krankenhäusern, Medizinischen Versorgungszentren, Fachkliniken und anderen Gesundheitseinrichtungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

BIBLIOMED f&w

BIBLIOMED

Erscheinungsweise:	monatlich
Heftformat:	DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch
Jahrgang:	44. Jahrgang 2027
Bezugspreis:	Aktuelle Abopreise finden Sie unter shop.bibliomed.de ISSN 0175-4548
Organ:	Offizielles Organ des Bundesverbandes Deutscher Privatkliniken e. V., Berlin
Mitglied/Teilnahme:	IVW
Verlag:	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH Stadtwaldpark 10, Todi-Allee, 34212 Melsungen Postfach 11 50, 34201 Melsungen Tel.: (0 56 61) 73 44-40 www.bibliomed.de
Herausgeber:	Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Anzeigen:	Unsere Mediaberater:innen finden Sie auf Seite 26
Verantw. Redakteurin:	Lena Reseck

Es gelten unsere AGB von September 2019 (siehe Seite 28).

Themen

f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus und darüber hinaus unser gesamtes crossmediales Management-Netzwerk bietet Werbekunden die idealen Kontakte ins Krankenhaus. Mit den durch Bibliomed ermöglichten Touchpoints ins Krankenhaus erreichen Sie Ihre Zielgruppen nachhaltig und ohne Streuverluste.

Mit einer verbreiteten Auflage von etwa 1.950 Exemplaren, über 1.800 Exemplaren bei der verkauften Auflage und mehr als 8.700 Abonnenten vom f&w-Newsletter erreichen unsere Medien fast alle Entscheidungsträger der deutschsprachigen Krankenhauswirtschaft.

BIBLIOMED f&w

BIBLIOMED

Ihr seriöser und kompetenter Werbepartner

f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus ist das Fachmagazin für die rund 1.800 Krankenhäuser in Deutschland. Dem Klinikmanagement dient die f&w mit dem dazugehörigen Onlineportal bibliomedmanager.de und dem f&w-Newsletter als relevante Informationsplattformen für alle Themen rund um den beruflichen Alltag:

| Controlling
| Finanzierung
| Personal
| Technik
| Einkauf

+++ Neu: Themennewsletter von f&w. Siehe Seite 17 +++

Termine

Heft	Schwerpunktthema*	Erscheinungstag	Anzeigenschlusstermin
1	Risikomanagement/Cybersicherheit	4. Januar 2027	9. Dezember 2026
2	Ambulantisierung	1. Februar 2027	15. Januar 2027
3	Digitalisierung/KI **Veranstaltung: 4./5. März 2027 DRG-Forum**	1. März 2027	12. Februar 2027
4	Finanzierung/Erlössicherung	1. April 2027	15. März 2027
5	Lernen/Weiterbildung im Management	3. Mai 2027	16. April 2027
6	Nachhaltigkeit/Green Hospital	1. Juni 2027	13. Mai 2027
7	Archivierung/Dokumentation	1. Juli 2027	16. Juni 2027
8	Krankenhaus-Küche/Catering	2. August 2027	16. Juli 2027
9	OP-Management	1. September 2027	17. August 2027
10	Personal/Recruiting	1. Oktober 2027	16. September 2027
11	Klinikbau/Infrastruktur	1. November 2027	15. Oktober 2027
12	Finanzierung/Erlössicherung	1. Dezember 2027	16. November 2027

* Mit dem Schwerpunktthema bieten wir Ihnen ein planbares Werbeumfeld. Bitte beachten Sie, dass das Titelthema in der Regel aktuelle Themen aufgreift.

Industrieanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format		Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
	1/1 Seite **2., 3., 4. Umschlagseite**	170 mm 170 mm	241 mm 241 mm	210 x 297 mm 210 x 297 mm	**6.160,– Euro** **6.580,– Euro**
	2/3 Seite	112 mm	241 mm	127 x 297 mm	**4.220,– Euro**
	Juniorpage	112 mm	158 mm	127 x 297 mm	**3.620,– Euro**
	1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**	83 mm 170 mm	241 mm 119 mm	97 x 297 mm 210 x 143 mm	**3.440,– Euro**
	1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**	53 mm 170 mm	241 mm 81 mm	68 x 297 mm 210 x 93 mm	**2.380,– Euro**
	1/4 Seite hoch **1/4 Seite quer**	83 mm 170 mm	119 mm 57 mm		**1.980,– Euro**

Stellenanzeigen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format		Breite (Satzspiegel)	Höhe (Satzspiegel)	Anschnittformate (zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten)	Preise (4-farbig)
	1/1 Seite	170 mm	241 mm	210 x 297 mm	**5.350,– Euro**
	1/2 Seite hoch **1/2 Seite quer**	83 mm 170 mm	241 mm 119 mm	97 x 297 mm 210 x 143 mm	**2.940,– Euro**
	1/3 Seite hoch **1/3 Seite quer**	53 mm 170 mm	241 mm 81 mm	68 x 297 mm 210 x 93 mm	**2.130,– Euro**
	1/4 Seite hoch **1/4 Seite quer**	83 mm 170 mm	119 mm 57 mm		**1.740,– Euro**

Wir behalten uns die Platzierung von mehreren Stellenanzeigen auf einer Seite vor.

Mehr Crossmedia gewünscht? Unsere Pakete finden Sie auf Seite 24

Integration im Fokus

Die Akquise und die Einarbeitung von internationalem Pflegepersonal gehört an allen Krankenhäusern, in der Langzeitpflege und in anderen Gesundheitseinrichtungen zu den Top-Themen.

Ihr Unternehmen bietet Unterstützung bei der Gewinnung und Betreuung von professionell Pflegenden aus dem Ausland? Es begleitet die ersten Schritte in Deutschland und erleichtern den Start am neuen Arbeitsplatz mit einer Dienstleistung? Dann berichten Sie darüber.

Sie liefern uns Ihre Inhalte und wir gestalten daraus ein Advertorial für eine der kommenden Ausgaben von f&w.

Größe	Preis	Spezifikationen
1/1 Seite	**3.190,– Euro**	Ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo
1/2 Seite	**1.800,– Euro**	Ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem bis zwei Bilder oder Grafiken und Logo
1/4 Seite	**990,– Euro**	Ca. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und/oder Logo

3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Bei Schaltung der 1/4 und 1/2 Seite behalten wir uns vor, auf der Seite eine weitere Anzeige zu platzieren.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderwerbeformen

Beilagen

Sie haben einen Prospekt, eine Postkarte oder eine Beilage, die Sie beilegen möchten? Wenn diese max. 200 x 290 mm groß und 50 g schwer ist, machen wir das in f&w gerne möglich.

Gewicht	Preis
bis 25 g	**390,– Euro**
bis 50 g	**430,– Euro**

Preise je 1.000 Stück, inkl. Portokostenanteil.
Beilagen sind nicht rabattfähig. Andere Formate und Gewichte auf Anfrage möglich.

Advertorial/PR-Anzeige

Sie möchten einen redaktionellen Beitrag mit Ihrer Botschaft veröffentlichen? Dann ist dies die passende Werbeform.
Wir gestalten mit Ihren Inhalten einen Beitrag Diese Werbeform wird mit dem Wort „Anzeige“ versehen.

Größe	Preis	Spezifikationen
1/1 Seite	**6.380,– Euro**	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo
1/2 Seite	**3.590,– Euro**	ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, einem Bild oder Grafik und Logo

Jede weitere Seite 3.190,– Euro. 3 Korrekturläufe sind im Preis inkludiert.

Auf BibliomedManager bieten wir das Advertorial auch online an.
Siehe Seite 20 in diesen Mediadaten

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

+++ Weitere Sonderformate möglich – wir beraten Sie gerne individuell! +++

Depotanzeigen

Unser Sparangebot mit 75 % Rabatt

Sie buchen im Kalenderjahr vier Anzeigen im Format 1/1 Seite – ohne Festlegung der Ausgabe und senden uns ein Anzeigenmotiv. Wir nutzen diese Anzeigen als Depot und platzieren sie in vier verschiedenen, für uns passenden Ausgaben von f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus.

	Preis (4-farbig)	Depot-Spar-Preis
4x 1/1 Seite Industrie	24.640,– Euro	**6.160,– Euro**
4x 1/1 Seite Stellenanzeige	21.400,– Euro	**5.350,– Euro**

Dieses Angebot ist limitiert und wird nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben. Motivwechsel ist nach Absprache möglich. Depotanzeigen sind nicht agenturprovisionsfähig.

Bei Stornierung des Auftrags während der Laufzeit kann kein Teilbetrag für noch nicht veröffentlichte Anzeigen gutgeschrieben werden.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Sonderdrucke/ digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen

IT-Infrastruktur

Cloud first ... not only

Mehr IT-Sicherheit, weniger technologische Abhängigkeiten, mehr Selbstbestimmtheit – wie die Sana Kliniken in eine cloudbasierte IT-Infrastruktur wechseln.

Von Falk Fries, Stefanie Kemp

Sie interessieren sich für einen bestimmten Fachartikel aus f&w führen und wirtschaften im Krankenhaus und möchten diesen für Ihre interne oder externe Kommunikation nutzen? Sie planen z. B. die Weitergabe an den Außendienst, die Verwendung des Artikels in einem Mailing oder die Verteilung auf einem Kongress?

Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für Sonderdrucke, aber auch für die digitale Nutzung von redaktionellen Beiträgen in Ihren Kanälen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

Auflagenkontrolle: IVW

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026)

Druckauflage	2.342		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	1.937	davon Ausland	46
Verkaufte Auflage	1.836	davon Ausland	44
Abonnierte Exemplare	1.816		
Einzelverkauf	1		
Sonstiger Verkauf	19		
Freistücke	101		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	405		

Vertrieb: Bibliomed Leserservice, Stadtwald 10, 34212 Melsungen
Tel.: (0 56 61) 73 44-73
E-Mail: kontakt@bibliomed-service.de

Geografische Verbreitungsanalyse:

Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage Gebiet	%	Exemplare
Postleitzone 0	3,30	64
Postleitzone 1	11,14	216
Postleitzone 2	10,28	199
Postleitzone 3	12,75	247
Postleitzone 4	13,68	265
Postleitzone 5	12,38	240
Postleitzone 6	8,27	160
Postleitzone 7	9,42	182
Postleitzone 8	9,51	184
Postleitzone 9	6,93	134
Bundesrepublik insgesamt	97,66	1.891
Ausland	2,34	46
davon Schweiz	1,30	25
davon Österreich	0,86	17
davon sonstiges Ausland	0,18	4
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,00	1.937

BIBLIOMED MANAGER

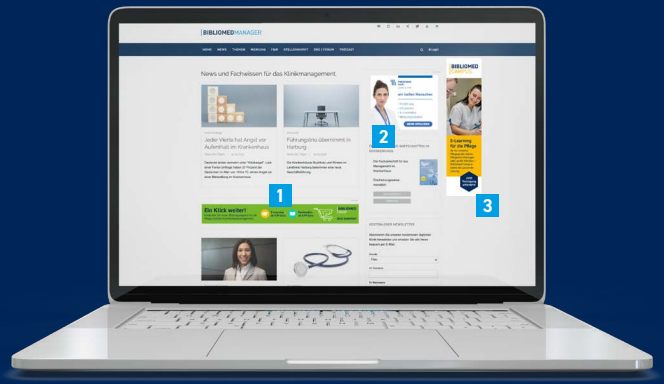
BIBLIOMED f&w

Die Online-Medien für das Krankenhausmanagement

BIBLIOMED MANAGER | BIBLIOMED f&w | BIBLIOMED

www.bibliomedmanager.de

Das Wissensportal für Entscheider im Krankenhaus bündelt alle Inhalte aus der Zeitschrift f&w, bietet tagesaktuelle Meldungen, eine Mediathek und exklusive Online-Angebote wie das Fusionsradar, Klinikranking und den Stresstest.



Zugriffe 2026, 1. HJ (Ø im Monat)*
Page Impressions: 168.781

* Revive Adserver

Werbeform	Format	TKP**
1 **Super Banner**	Desktop: 728 x 90 Pixel | Mobil: 300 x 150 Pixel	**48,– Euro**
Billboard Ad	Desktop: 970 x 250 Pixel | Mobil: 300 x 150 Pixel	**62,– Euro**
2 **Medium Rectangle**	Desktop & Mobil: 300 x 250 Pixel	**48,– Euro**
3 **Skyscraper**	Desktop: 160 x 600 Pixel | Mobil: –	**48,– Euro**

** TKP = Tausend-Kontakt-Preis, Preis für 1.000 Ad Impressions (Werbeausspielungen), Rabatte abhängig vom Auftragsvolumen und auf Anfrage.

Dateiformat: GIF, JPG, PNG, HTML5, max. 80 KB

Unsere aktuellen Verfügbarkeiten erfragen Sie bitte vor Auftragserteilung.

50% Rabatt

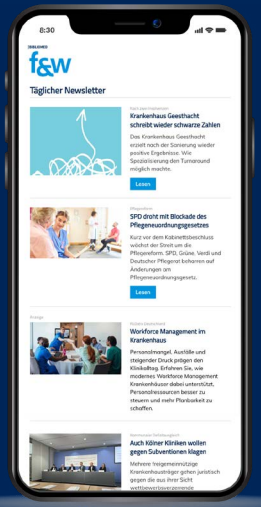
Langfristig werben – doppelt profitieren:

Grundrauschen plus Preisvorteil
Ab 100.000 Ad Impressions über 6 Monate:
50 % Rabatt auf Ihre Buchung

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

f&w-Newsletter

Der werktäglich erscheinende f&w-Newsletter ist mit mehr als 8.700 Abonnenten eines der reichweitenstärksten Newsmedien der Branche.



Textanzeige im f&w-Newsletter

Format:	Dachzeile	Max. 40 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Überschrift	Max. 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Teaser	Max. 250 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Button (Call-to-Action)	Max. 25 Zeichen inkl. Leerzeichen
	Bild	250 x 200 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert, max. 100 KB)

Preis
820,– Euro

Banner im f&w-Newsletter

Format: 600 x 250 Pixel (GIF, JPG oder PNG, nicht animiert)

Preis
660,– Euro

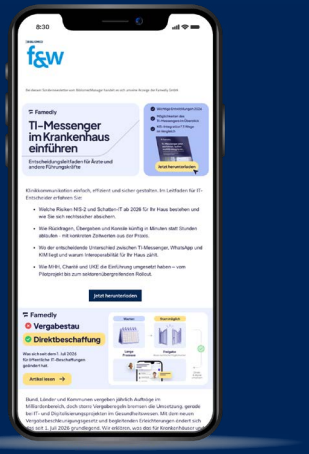
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

f&w-Sondernewsletter

Standalone-Newsletter
Sprechen Sie mit diesem exklusiven Mailing alle Abonnenten des f&w-Newsletters werblich an.

Format: alle Newsletter-Elemente möglich, Details auf Anfrage

Preis
4.620,– Euro



Themen-Newsletter
Die Themen-Newsletter kombinieren verschiedene News zu einem bestimmten thematischen Umfeld und werden jeweils an alle Abonnenten des f&w-Newsletters versendet. Präsentieren Sie sich in diesem neuen Newsletter mit einer Textanzeige

Preis
920,– Euro

Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Februar	Finanzierung
April	Ambulantisierung
Juni	Lernen/Studiengänge Gesundheitsmanagement
August	Personal
Oktober	Medizintechnik-Investitionen

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

f&w – Der Klinikpodcast

Hörenswertes aus der Welt der Krankenhäuser

In „f&w – Der Klinikpodcast“ sprechen führende Köpfe aus dem Gesundheitswesen mit unserer Redaktion über aktuelle Entwicklungen, Strategien und Herausforderungen der Krankenhausbranche.

Fundierte Einordnungen, praxisnahe Erfahrungen und neue Perspektiven machen den Podcast zu einem relevanten Informationsangebot für Entscheiderinnen und Entscheider im Krankenhausmanagement.

Einmal monatlich erscheint eine neue Folge.

Partnerfolge

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als kompetenten Ansprechpartner für ein relevantes Branchenthema. Sie schlagen ein konkretes Thema vor und stellen eine geeignete Interviewpartnerin oder einen geeigneten Interviewpartner für eine vollständige Podcastfolge zur Verfügung.

Spezifikationen
Abstimmung der inhaltlichen Ausrichtung vorab mit der Redaktion
Konzeption, Moderation und Produktion durch unser Podcastteam
Länge der Partnerfolge: bis zu 30 Minuten
Aktive Bewerbung auf BibliomedManager.de und im f&w-Newsletter

+++ Preise und weitere Informationen auf Anfrage +++

f&w – Der Klinikpodcast

Überall dort, wo es Podcasts gibt
Der Podcast ist auf allen gängigen Plattformen verfügbar – unter anderem auf Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music, Deezer und über bibliomedmanager.de.

Sponsoring

Unmittelbar nach dem Intro weist der Host darauf hin, dass diese Folge von Ihnen gesponsert wird. Die persönliche Nennung fügt sich authentisch in den Podcast ein und sorgt für eine aufmerksamkeitsstarke Präsenz Ihrer Marke.

Spezifikationen
Vom Host eingesprochen
Nennung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Marke nach dem Host-Intro
Platzierung in allen verfügbaren Podcastfolgen
Laufzeit mindestens 30 Tage

Audiospot

Ihr Audiospot wird im Anschluss an das Intro ausgespielt. Die Platzierung erfolgt für die gebuchte Laufzeit in allen Podcastfolgen und ermöglicht dadurch wiederkehrende Kontakte mit der relevanten Fachzielgruppe.

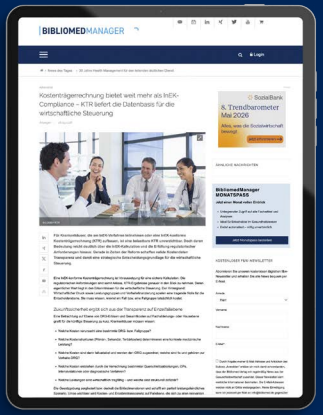
Spezifikationen
Anlieferung als fertige Audiodatei oder vom Host eingesprochen
Audiospot nach dem Host-Intro
Spotlänge regulär 30 Sekunden, längere Spots auf Anfrage
Platzierung in allen verfügbaren Podcastfolgen
Laufzeit mindestens 30 Tage

+++ Preise und weitere Informationen auf Anfrage +++

BIBLIOMED MANAGER | BIBLIOMED f&w | BIBLIOMED

Online-Advertorial

Mit einem Online-Advertorial haben Sie die Möglichkeit, erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen oder umfangreiche Unternehmensinformationen zu bewerben. Profitieren Sie von einer hohen Glaubwürdigkeit aufgrund der contentnahen Platzierung sowie des redaktionellen Erscheinungsbildes.



Gestalten Sie eine Unterseite auf bibliomedmanager.de und platzieren Sie Text, Bilder und auch Videos nach Ihren Vorstellungen. Die Integration von Verlinkungen auf Ihre Website oder eine andere Wunschseite (z. B. Social Media) ist natürlich möglich.

Ein prominent platzierter Teaser auf bibliomedmanager.de sowie zwei Textanzeigen im f&w-Newsletter verlinken auf das Advertorial und sorgen so für den nötigen Traffic.

Laufzeit	Preis	Spezifikationen
30 Tage	**3.700,– Euro**	Überschrift: 50 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Teaser für Homepage und Newsübersicht: 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
		Aufmacherbild: 1.139 x 641 Pixel
		weitere Elemente: Texte, Bilder, Verlinkungen ohne Begrenzung

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

E-Books

In unseren E-Books bündeln wir aktuelles Wissen aus dem Klinikmanagement. Profitieren Sie vom hochwertigen Inhalt unserer Redaktion und platzieren Sie Ihre Botschaft in diesem Umfeld.

Wahlweise veröffentlichen wir die von Ihnen gelieferte ganzseitige Anzeige oder gestalten ein einseitiges Advertorial mit Ihren Inhalten.

Werbeform	Preis	Spezifikation
1/1 Seite Anzeige	**1.010,– Euro**	210 mm breit x 297 mm hoch
1/1 Seite Advertorial	**1.240,– Euro**	ca. 3.800 Zeichen inkl. Leerzeichen, zwei Bilder oder Grafiken und Logo

Folgende Themen und Termine sind geplant

Erscheinungstermin	Thema
Mai	Finanzierung
Oktober	Personal: Recruiting/Mitarbeiterbindung

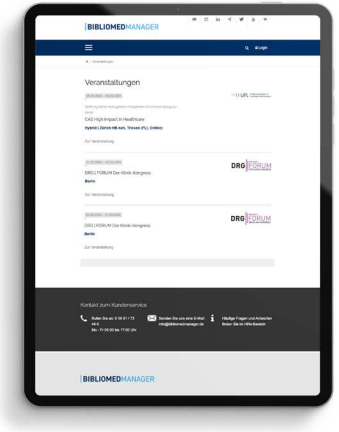
Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

BIBLIOMED MANAGER | BIBLIOMED f&w | BIBLIOMED

Veranstaltungskalender

Bewerben Sie Ihre Events zielgerichtet und ohne Streuverluste mit uns!

Sie erhalten den Eintrag mit den wichtigsten Informationen zu Ihrer Veranstaltung auf bibliomedmanager.de/veranstaltungen und zusätzliche Veranstaltungshinweise in zwei Ausgaben des f&w-Newsletters (Termine nach Absprache).



Werbeform	Preis
Veranstaltungskalender Eintrag vom Tag der Erfassung bis Veranstaltungsende inkl. zwei Veranstaltungshinweise im Newsletter von f&w	**510,– Euro**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

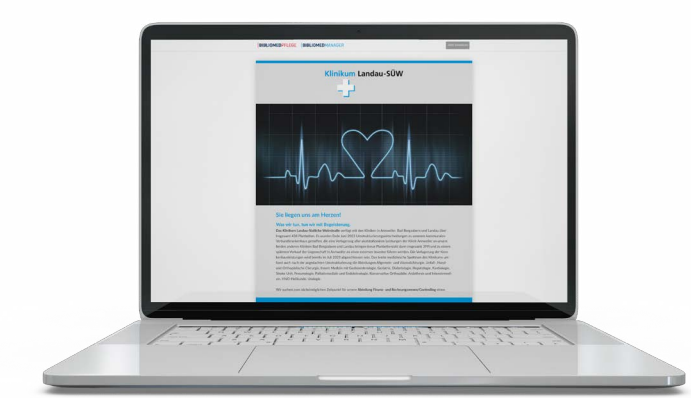
BIBLIOMED MANAGER | BIBLIOMED f&w | BIBLIOMED

Online-Stellenmarkt

Platzieren Sie Ihr Jobangebot in unserem Online-Stellenmarkt auf bibliomedmanager.de/stellenmarkt

Dort ist die Suche von Ihren potentiellen Bewerbern nach verschiedenen Berufsfeldern, Beschäftigungsgraden, Vertragsformen und auch regional mit Umkreissuche möglich.

Fragen Sie für die Schaltung von mehreren Online-Stellenanzeigen nach unseren Anzeigenpaketen zu attraktiven Sonderkonditionen.



Sie liefern uns den Link oder ein PDF Ihres Jobangebots, wir kümmern uns um die Veröffentlichung als Responsive HTML-Anzeige in Ihrem Design (Logo und Bild) – für eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten!
Die Anzeige verlinken wir dann direkt auf Ihre Bewerbungsmöglichkeit für diese Stelle.

Laufzeit	35 Tage	60 Tage	365 Tage*
Preis	**920,– Euro**	**1.020,– Euro**	**2.990,– Euro**
Optional: Zusätzliche Veröffentlichung als Top-Job in einem f&w-Newsletter für 100,– Euro.			

*Anzeigen-Refresh nach 60 Tagen kostenlos.

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Stellenpakete

Nutzen Sie unsere gesamte Reichweite im Klinikmanagement und ergänzen Sie Ihre Print-Stellenanzeige um unsere reichweitenstarken Onlinemedien auf dem Portal Bibliomed-Manager oder im f&w-Newsletter. Nähere Informationen zu den jeweiligen Onlineformaten finden Sie auf den Seiten 15 und 16.

Crossmedia-Pakete
Sie möchten unsere Print- und Online-Medien bei Ihrer Personalsuche kombinieren? Dann buchen Sie die Online-platzierungen im Rahmen unserer Crossmedia-Pakete besonders günstig.

Onlinestellenpakete
Sie setzen ausschließlich auf digitale Medien beim Recruiting? Dann sind unsere Onlinestellenpakete genau das Richtige für Sie.

	Crossmedia-Pakete	
	All-in	**Premium**
Print-Stellenanzeige	Ja*	Ja*
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis (zusätzl. zur Printanzeige)	**1.100,– Euro**	**460,– Euro**

* Die Buchung einer Print-Stellenanzeige gemäß Preisliste auf Seite 8 ist Voraussetzung für die Nutzung der Crossmedia-Pakete.

	Onlinestellenpaket I	Onlinestellenpaket II
Online-Stellenanzeige	35 Tage	35 Tage
Top-Job im Newsletter	Ja	Ja
Textanzeige oder Banner im Newsletter	Ja	Ja
Banner auf der Website	Ja	–
Preis	**2.770,– Euro**	**1.650,– Euro**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Anzeigen-informationen

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Kalenderjahres von mindestens

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	6 Seiten	15 %
12 Anzeigen	20 %	12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffel gilt für alle Printanzeigen der im Bibliomed-Verlag erscheinenden Fachzeitschriften innerhalb eines Kalenderjahres nach vorheriger Vereinbarung.

Agenturprovision: Wir gewähren Agenturen für Auftragsvermittlung in unseren Print- und Online-Medien 15 % AE-Provision.

Zahlungs-bedingungen:

30 Tage nach Rechnungsdatum	ohne Abzug
Bankeinzug	3 % Skonto

Bankverbindung: Kreissparkasse Schwalm-Eder, Melsungen
IBAN: DE89 5205 2154 0010 0495 00, BIC: HELADEF1MEG

Druckdaten: Druckdaten können als EPS, TIF oder druckfähiges PDF per E-Mail angeliefert werden. Auflösung mindestens 300 dpi, Druckprofil: ISOCoatedV2.

Versandanschrift für Beilagen:
L. N. Schaffrath Druckmedien GmbH & Co. KG
Marktweg 42–50
47608 Geldern
Tel.: (0 28 31) 3 96-1 78

Liefervermerk:
„Für f&w Ausgabe .../2027"

BIBLIOMED

Wir beraten Sie gerne!

Anna-Katharina Fischer
Tel. (0 56 61) 73 44-27
anna-katharina.fischer@bibliomed.de

Silke Best
Tel. (0 56 61) 73 44-81
silke.best@bibliomed.de

Andreas Eckhardt
Tel. (0 56 61) 73 44-52
andreas.eckhardt@bibliomed.de

Bibliomed Medizinische Verlagsgesellschaft mbH
Stadtwaldpark 10 | Todi-Allee | 34212 Melsungen
Postfach 11 50 | 34201 Melsungen

Tel.: (0 56 61) 73 44-40
www.bibliomed.de

Handelsregister: Amtsgericht Fritzlar HRB 11048
Geschäftsführung: Janosch Herzig

BIBLIOMED

Fachmedien im Überblick

Für Pflegeprofis

BIBLIOMED
Die Schwester
Der Pfleger

BIBLIOMED
PFLEGE

Für das Krankenhausmanagement

BIBLIOMED
f&w

BIBLIOMED
MANAGER

DRG BIBLIOMED FORUM
DER KLINIK-KONGRESS

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenaufträge müssen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Die in der Anzeigenpreisliste aufgeführten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Einbeziehungen von Anzeigen anderer Firmen in den Abschluss eines Vertrages sind nicht zulässig. – Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht bei Vertragsabschluss ein anderer Beginn vereinbart wird. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlich erfolgten Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvergüten.

2. Für sämtliche Anzeigen- und Beilagenaufträge behält sich der Verlag die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen, auch nach Beginn der Insertion, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

3. Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf einen seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb der Abschlussfrist entsprechenden Nachlass. Preisänderungen (Preisermäßigungen, Änderungen der Rabattstaffel, Preiserhöhungen) gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, die Auftragsabwicklung mit den Werbungtreibenden zu den Konditionen unserer jeweils gültigen Preisliste vorzunehmen.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

5. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn die Druckunterlage nicht rechtzeitig eingereicht wird, erscheint automatisch wieder die vorhergegangene Anzeige. Fest erteilte Aufträge für die nächsterscheinende Ausgabe können nicht zurückgezogen werden. Änderungen für die nächsterscheinende Ausgabe können nur berücksichtigt werden, soweit es die technischen Möglichkeiten der Druckerei zulassen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.

7. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb 4 Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

8. Der Auftragnehmer haftet im Rahmen der Gesetze für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlags oder seiner gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen, sowie für Schäden bei Nichteinhaltung einer vom Verlag gegebenen Garantie oder wegen arglistig verschwiegener Mängel. Der Auftragnehmer haftet unter Begrenzung auf Ersatz des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens für solche Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch ihn oder seine gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertrauen darf. Der Auftragnehmer haftet für sonstige Fälle leicht fahrlässigen Verhaltens begrenzt auf EUR 5.000,00 je Schadensfall. Sonstige Schadensersatzansprüche des Auftraggebers sind ausgeschlossen. Die Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleiben unberührt. Die Einschränkungen dieser Ziffer gelten auch zugunsten der gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmer, wenn Ansprüche direkt gegen diese geltend gemacht werden.

9. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zugesandten Korrekturabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Korrekturabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Bei fernmündlich aufgegebenen Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Anzeigen, die durch die Art ihrer Aufmachung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden vom Verlag als solche kenntlich gemacht. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monats erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlungen werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 2 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Insolvenz entfällt jeglicher Nachlass.

13. Kosten für erhebliche Korrekturarbeiten an ursprünglich vereinbarten Ausführungen hat der Auftraggeber zu zahlen. Lassen sich erteilte Aufträge nach Zustimmung der Druckerei annullieren, hat der Auftraggeber die entstandenen Kosten zu tragen. Die Anlieferung von Prospektbeilagen hat frei Druckerei zu erfolgen. Druckunterlagen sind an den Verlag zu liefern.

14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckdaten endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine besondere Vereinbarung getroffen worden ist.

15. Der Verlag liefert auf Wunsch jeweils sofort nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

16. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. im Jahresdurchschnitt sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Im Fall höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen. Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen wird nicht geleistet. Bis dahin vom Verlag gemachte Aufwendungen (Satzkosten u. a.) sind ihm in voller Höhe zu erstatten.

19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er abbestellt sein sollte, gegen den Verlag erwachsen.

20. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die mit diesen Bedingungen im Widerspruch stehen, sind für uns unverbindlich, es sei denn, denn, dass diese von dem Verlag ausdrücklich schriftlich anerkannt worden sind. Nebenabreden und Änderungen bedürfen unserer schriftlichen Bestätigung.

21. Gerichtsstand und Erfüllungsort für beide Teile ist Melsungen.

Stand: September 2019